

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы администрации-
начальник финансового управления



С.М. Кузнецова

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития
конкуренции на территории
Орехово-Зуевского городского округа
Московской области
по итогам 2022 года**



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области	4
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа	29
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Орехово-Зуевского городского округа	53
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	76
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	83
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	86
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	93

Введение

Важнейшим направлением политики администрации Орехово-Зуевского городского округа является формирование благоприятной конкурентной среды в округе и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. Повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории Орехово-Зуевского городского округа;
4. Рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Информационный доклад «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области по итогам 2022 года» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.04.2019 года №768-р и постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы» (далее – План мероприятий).

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в лице Комитета по экономике администрации Орехово-Зуевского городского округа.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе.

В доклад включены данные отдела государственной статистики в городе Орехово-Зуево, прогноза социально-экономического развития Орехово-Зуевского городского округа на 2023-2025 годы, ведомственной отчетности отраслевых подразделений администрации Орехово-Зуевского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области от 30.12.2019 №748 «Об определении уполномоченного органа администрации Орехово-Зуевского городского округа по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе и создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе»:

- уполномоченным органом по развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе определен Комитет по экономике администрации Орехово-Зуевского городского округа;

- утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе. Председателем рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции является заместитель главы администрации-начальник Финансового управления администрации Орехово-Зуевского городского округа. В состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции входят представители органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции, утвержденного постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области Московской области от 12.12.2019 №486 «Об утверждении положения о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе».

Таким образом в Орехово-Зуевском городском округе реализовался комплекс мер по содействию развитию конкуренции:

1. Определен уполномоченный орган.
2. Определены ответственные лица за содействие по развитию конкуренции.
3. Создана рабочая группа по развитию конкуренции.

4. Утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

5. Проведен ежегодный мониторинг рынков

На официальном сайте администрации Орехово-Зуевского городского округа в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Конкурентная среда» (<http://http://www.ozmo.ru/activities/economy>) размещаются:

- распоряжения Правительства РФ,
- постановления Правительства Московской области,
- постановления и распоряжения администрации Орехово-Зуевского городского, касающихся внедрения Стандарта развития конкуренции.

Уполномоченным органом Орехово-Зуевского городского округа проведён мониторинг:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (183 анкеты),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей) (56 анкет).

Ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг Орехово-Зуевского городского округа, в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике Московской области.

На сайте ФАС России в разделе «Национальный план развития конкуренции» опубликовано 2 новости от Орехово-Зуевского городского округа:

1. «Открытие центров «Точка роста» в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»;
2. «Поддержка развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»

На инвестиционном портале Московской области в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции» опубликованы 5 новостей от Орехово-Зуевского городского округа:

1. «Привлечение частных инвестиций для развития спортивной инфраструктуры в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»;
2. «Открытие центров «Точка роста» в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»;
3. «Финансовая поддержка субъектов МСП в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»;
4. «Внедрение современных цифровых технологий в сфере туризма и отдыха в Орехово-Зуевском городском округе Московской области»;
5. «Поддержка развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса в Орехово-Зуевском городском округе Московской области».

Администрация Орехово-Зуевского городского округа активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской

деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках Орехово-Зуевского городского округа. Важными элементами такого похода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

1.2 Показатели социально - экономического развития в Орехово-Зуевском городском округе

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2020	2021	2022
1.	Демографические показатели				
1.1.	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	231 575	231 635	231 272
2.	Промышленное производство				
2.1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн.рублей в ценах соответствующих лет	97 409,3	104 751,2	109 037,9
3	Сельское хозяйство				
3.1.	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
3.2.	Культуры зерновые	тонн	1489	1071	1517
3.3.	Картофель	тонн	7587	9459	7650
3.4.	Овощи	тонн	9515	10697	9780
3.5.	Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	1135	1197	1380
3.6.	Молоко	тонн	5474	5372	5501
3.7.	Яйца	тыс. штук	2 542	2 882	18 000
4	Транспорт				
4.1.	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	498,70	498,70	498,70
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
5.1.	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года)	единица	1 758	1 757	1 767
6	Инвестиции				
6.1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций	млн. рублей	5 024,67	7 572,09	6 160,42
7	Строительство и жилищно- коммунальное хозяйство				
7.1.	Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	75,85	90,81	145,00
8	Финансы				
8.1.	Прибыль	тыс.рублей	9 057 274	8 936 700	6 129 800
9	Труд и заработная плата				
9.1.	Количество созданных рабочих мест	единица	421	1 017	1 469
9.2.	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	4 416	861	774

9.3.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	46 603,2	51 259,7	54 381,5
9.4.	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012ХО 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
9.5.	Образование				
9.6.	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	53 185,0	59 004,0	61 524,3
9.7.	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	53 946,1	60 083,5	65 181,9
9.8.	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	59 836,3	64 758,3	70 716,1
9.9.	Культура				
9.10.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	53 308,4	54 640,2	55 049,8
10	Торговля и услуги				
10.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000	1026,4	1050,4	1066,7
10.2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	237,9	243,4	247,1
10.3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек): в ценах соответствующих лет	млн.рубл.	29170,1	33955,8	37264,6
11	Образование				
11.1.	Дошкольное образование:				
11.2.	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	61	32	14
11.3.	Общее образование:				
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	46	40	37

Орехово-Зуевский городской округ является одним из крупнейших муниципальных образований Московской области.

Краткая характеристика муниципального образования.

Орехово-Зуевский городской округ расположен на востоке Московской области и занимает площадь 185,766 тысяч гектаров.

Орехово-Зуевский городской округ включает в себя 178 населенных пунктов, в т. ч. города Орехово-Зуево, Ликино-Дулёво, Куровское, Дрезна. Численность постоянно проживающего населения с учётом миграции на 01.01.2022 года составила 231635 человек.

Орехово-Зуевский городской округ – один из наиболее экономически развитых муниципальных образований Московской области.

Основными сферами экономики муниципального образования являются: промышленность, торговля, сельское хозяйство, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, сдача недвижимого имущества в аренду, ресторанный бизнес, транспорт, связь, государственное и муниципальное управление, образование, культура, спорт, здравоохранение и др. Промышленный комплекс занимает ведущую роль в экономике Орехово-Зуевского городского округа, который определяет не только динамику развития реального сектора экономики, но и социально-экономическое развитие округа.

Доля промышленных видов деятельности, включая обрабатывающую промышленность и производство электроэнергии, воды и пара, составляет более 85% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг крупными и средними предприятиями по всем видам экономической деятельности.

Основными видами промышленного производства в нашем муниципальном образовании являются: производство пассажирских автобусов; производство автомобильных кузовов, прицепов, полуприцепов; производство шин; производство мебели для ванных комнат; производство фарфоровых изделий; производство пищевых продуктов; производство текстильных изделий; производство химических веществ. Всё вышеуказанное производство сосредоточено на крупных системообразующих промышленных предприятиях, таких как: АО «Демиховский машиностроительный завод», ООО «Ликинский автобусный завод», ООО «Машиностроительный завод «Тонар», ООО «МИШЛЕН Русская компания по производству шин», АО «КАМПО», ООО «АКВАТОН РУС», ООО «Топ Продукт», ООО «Мех ОРТЕКС», ООО «Метадинеа», ООО «Акзо Нобель Лакокраска», ПК «Дулевский фарфор», АО «ОреховоХлеб», АО «НПП «Респиратор», ООО «ОЗМК».

Несмотря на положительные показатели в промышленной сфере, одним из основных остается вопрос, связанный с привлечением инвестиций в модернизацию производственных комплексов, обновлением основных фондов, заменой устаревших технологий на новые – высокоэффективные, а также проведением капитального ремонта приоритетных объектов инженерной инфраструктуры.

Промышленное производство.

Промышленный комплекс занимает весомое значение в экономической структуре нашего округа непосредственно влияя на экономическое благополучие и, следовательно, на улучшение качества жизни людей. Промышленное производство в Орехово-Зуевском городском округе по своей структуре состоит из предприятий, осуществляющих деятельность в сфере: обрабатывающей промышленности, обеспечения электрической энергией, газом и паром, и кондиционированием воздуха; водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизация отходов и пр.

Обрабатывающая отрасль промышленности - это 15 крупных и 7 средних предприятий различной сферы деятельности, на которых трудятся более 12600 человек. Структура обрабатывающей отрасли представлена предприятиями, специализирующимися на производстве пищевых продуктов, текстильной продукции, резиновых и пластмассовых изделий, химических веществ и химических продуктов, производстве неметаллической минеральной продукции, автотранспортных средств (автобусы, грузовые автомобили, прицепы и полуприцепы), производстве мебели, ремонте и монтаже машин и оборудования.

Флагманами экономики нашего муниципального образования являются следующие крупные промышленные предприятия это: АО «КАМПО» (проведение НИОКР и изготовление изделий кислородно-дыхательной аппаратуры, судостроение и др.), АО «НПП "Респиратор» (производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов, производство горноспасательного оборудования, агрегатов жизнеобеспечения для авиации, ВМФ, медицины, МЧС); АО «ОреховоХлеб» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных); ООО «Акзо Нобель Лакокраска» (производство красок); ООО «Метадинеа» (производство синтетических смол); ООО «Ликийский автобусный завод» (производство пассажирских автобусов); ООО Машиностроительный завод «ТОНАР» (производство автомобильных кузовов, прицепов, полуприцепов); ООО «АКВАТОН РУС» (производство мебели для ванных комнат); ООО «МИШЛЕН Русская компания по производству шин» (производство шин); АО «Демиховский машиностроительный завод» (производство электропоездов); ООО «Топ Продукт» (производство приправ и пряностей); ООО «Полигаль Восток» (производство поликарбоната, полистирола, акрила); ООО «Дулевский фарфор» (производство керамических изделий); ООО «Объединённая производственная компания» (группа компаний «Гласс Декор») (производство бутылок и прочих емкостей из стекла и хрусталя); ООО «БТ СВАП» (обработка металлов и нанесение покрытий на них).

В 2021 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям составил порядка 104,7 млрд, руб., что на 7,5 % больше аналогичного периода прошлого года. Увеличение объема промышленного производства связано с расширением номенклатуры

выпускаемой продукции и заключением государственных контрактов на крупных промышленных предприятиях таких как: ООО «ЛиАЗ», АО «ДМЗ», АО «Кампо».

В 2022 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям составил порядка 109,0 млрд, руб. Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям в 2022 году составил порядка 88,7 %, что на 14,8 % меньше чем в 2021 году. Уменьшение индекса промышленного производства связано с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации, в результате чего снизились объемы промышленного производства на некоторых предприятиях:

- ООО «Метадинеа» приостановка инвестпроекта «установки Формалин-3», так как выпускаемый объем формалина полностью обеспечивает нужды других предприятий.

- приостановка производственной деятельности на ООО «Мишлен» без сокращения персонала, с сохранением заработной платы. Компания осуществляет перерегистрацию своих активов на территорию РФ.

- приостановка производственной деятельности предприятия ООО «Акватон Рус» в период с 28.04.2022 по 23.05.2022 без сокращения персонала и с сохранением заработной платы. В настоящее время предприятие работает в штатном режиме. Закупка красок и фурнитуры осуществляется у российских производителей (Ярославские краски) и партнеров из Китая.

- ООО «Мех Оретекс» большая часть продукции производилась для торговой сети «ИКЕА», в связи с уходом компании с Российского рынка у ООО «Мех Оретекс» наблюдается снижение производства на 17%, а также проблема нехватки оборотных средств на закупку сырья из Белоруссии.

- снижение объема выпускаемой продукции ООО «Полигаль Восток» (15% рынка принадлежали Украине);

- сложности в поставке сырья на ООО «Акзо Нобель Лакокраска»;

- отсутствие новых контрактов на продукцию ООО «ЛИАЗ»;

В целях недопущения снижения объемов производства в связи с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации, в Московской области разработана программа поддержки по импортозамещению:

- займы Фонда развития промышленности РФ (ООО «МЗ Тонар», АО «КАМПО», АО «ДМЗ»);

- земля за 1 руб. (ООО «МЗ Тонар», ООО «ЛЕО»);

- льготные кредиты (ООО «МЗ Тонар», АО «КАМПО», ООО «Техника Транспорта»).

В прогнозном периоде 2022-2024 годов рост объемов отгруженной продукции промышленного вида деятельности составит 104,8%-105,5%, основным фактором для промышленного роста послужит модернизация действующего производства и расширение производственных мощностей, а так же реализация запланированных инвестиционных проектов в обрабатывающей отрасли промышленности, таких как: организация производства автобусов новых моделей и модификаций - ООО «Ликийский автобусный завод»; расширение

производственных мощностей для выпуска автотранспортной техники - ООО «МЗ "Тонар»; модернизация производства подвижного состава - АО «Демиховский машиностроительный завод»; строительство завода по производству холодильного оборудования и систем кондиционирования на транспорте ООО «ТПК «Техника транспорта»; расширение производственных мощностей и модернизация химического производства ООО «МЕТАДИНЕА»; строительство производственно-складского комплекса по производству стеклянной посуды ООО «Комплексные системы производства», организация производства стеллажных конструкций, складского оборудования и интегрированных автоматизированных систем хранения ООО «Завод Стелкон» и других.

Сельское хозяйство

Предприятиями АПК Орехово-Зуевского городского округа реализуются более 10 инвестиционных проектов по организации новых производств и модернизации действующих предприятий по направлениям: животноводство (скотоводство, птицеводство, кролиководство, рыбоводство), растениеводство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Крупнейшими сельскохозяйственными предприятиями Орехово-Зуевского городского округа являются:

ЗАО "Аграрное"- специализируется на круглогодичном выращивании овощей закрытого грунта (томатов, огурцов, зеленных и рассады). Валовой объем производства овощей составляет более 1,5 тыс. тонн в год, осуществляется производство кормов на площади более 3000 га для собственных нужд и продажи сельскохозяйственным товаропроизводителям региона. Предприятие прибыльное, является получателем субсидий из бюджета Московской области, реализует инвестиционный проект комплексной модернизации сельскохозяйственного производства с общим объемом инвестиций 120,0 млн. руб., предусматривающий модернизацию тепличного комбината и животноводческой фермы под содержание мелкого рогатого скота.

ОП ООО «Птицефабрика «Элинар Бройлер» реализуется крупный инвестиционный проект «Увеличение объёмов производства инкубационного яйца мясных кроссов кур», с общим объёмом инвестиций 680 млн. рублей. В 2021-2022 годах запущено производство на 28-ми птичниках, создано более 90 рабочих мест. Проведён ремонт и модернизация зданий, замена инженерных сетей и коммуникаций. Закуплено и установлено новое, современное оборудование компании «Big Dutchman». Птицефабрика является Репродуктором второго порядка по производству финального гибрида кросса птицы Росс-308. При выходе на проектную мощность в 2023 г.г., предприятие планирует получать более 40 млн. штук инкубационного яйца в год.

ООО «Орехово-Зуево-Молоко» Основным направлением деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Поголовье крупного рогатого скота -668 голов, в т.ч. коров- 352 головы.

За 12 месяцев 2022 года произведено: 1171,5 тонн молока, 58,4 тонн мяса. Предприятие занимается производством кормовых культур на общей площади 1200 га для обеспечения поголовья хозяйства собственными кормами.

ООО СТОО "Ильинское" - производит зерновые и кормовые культуры, осуществило модернизация зернохранилища на 1 тыс. тонн хранения зерна, занимается заготовкой сена и сенажа в упаковке с реализацией на договорной основе сельскохозяйственным товаропроизводителям. Предприятие расширяет площади под зерновыми культурами.

Также на динамику развития сельского хозяйства на территории муниципального образования оказывают влияние:

ООО «Слава» - предприятие динамично развивается и реализует инвестиционный проект «Комплексная модернизация сельскохозяйственного предприятия» на общую сумму 220 млн рублей (молочное животноводство). На территории предприятия модернизированы две молочно-товарные фермы на 150 скотомест. Приобретена вся необходимая техника и оборудование для содержания скота и заготовки кормов, закуплено 60 голов племенных нетелей молочного направления породы Монбельярд. В ближайших планах хозяйства увеличение поголовья до 150 голов дойного стада, развитие собственной кормовой базы и строительство доильного зала. В 2020 г ООО «Слава» предоставлен в аренду без проведения торгов земельный участок сельскохозяйственного назначения площадью 498 га. В 2022 году предприятием было возвращено в активный севооборот за счёт проведения культуртехнических мероприятий более 100 га заброшенных земель сельскохозяйственного назначения, на которых посеяны и выращиваются кормовые культуры. Предприятие является получателем субсидий из бюджета Московской области.

В 2022 году 11 сельскохозяйственных предприятий, включая К(Ф)Х округа, заключили соглашения с Министерством сельского хозяйства и продовольствия МО и получили государственную поддержку виде субсидий на сумму 13,5 млн рублей по различным направлениям. Фермерам городского округа доступно участие в грантовых мерах поддержки. В настоящее время 3 грантополучателя осваивают 9 млн. рублей от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области: К(Ф)Х Мининское подворье, К(Ф)Х Янин, К(Ф)Х Сувонкулов А.Х.

Основные виды деятельности получателей Гранта – мясное и молочное животноводство.

В 2022 году введено в оборот 1540 гектара площади земель сельскохозяйственного назначения. 180 гектар земель сельскохозяйственного назначения были представлены на торгах и без торгов крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным организациям, участвующим в программах государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства.

Транспорт.

Состояние дорог - это визитная карточка любого муниципального образования. От устойчивого функционирования дорожного хозяйства в значительной степени зависит социально-экономическое развитие территории и условия жизни населения.

Затраты на ремонт дорог местного значения в 2021 году составили 162,9 млн. руб., в том числе 154,7 млн. руб. за счет субсидии из бюджета Московской области, что позволило провести ремонт 25,8 км дорог. Всего было отремонтировано 27 участков автомобильных дорог общего пользования местного значения. Среди них 6 объектов являются победителями народного голосования, ежегодно проводимого на официальном портале Правительства Московской области «Добродел», а именно, автомобильные дороги на улице Володарского в городе Орехово-Зуево и улице Первомайская в городе Куровское, Лесная Поляна в деревне Асташково, улица 1 Мая в деревне Губино, деревня Радованье и поселок Пригородный. Самым масштабным объектом в 2021 году стала автомобильная дорога по улице Северная в городе Орехово-Зуево, протяженность ремонтируемого участка (от пересечения с автомобильной дорогой А-108 до пересечения с улицей Парковская) составила 3,015 км, площадь – 36 786 м².

На конец 2021 года, доля протяженности дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям в общей их протяженности снизилась и составила 25,4 %.

В 2022 году выполнен ремонт 23 участков автомобильных дорог общего пользования местного значения общей протяженностью более 17 км. Соответственно, в случае исполнения программы ремонта, доля протяженности дорог общего пользования местного значения не отвечающих нормативным требованиям, сократится еще на 2 % и составит 177 км.

Новый асфальт появится не только в городах, но и в деревнях на территории таких поселений как Белавинское (3 дороги), Новинское (2 дороги), Дороховское (2 дороги), Малодубенское, Верейское, Горское, Давыдовское, Демиховское – по 1 дороге. Четверть дорог, которые попали в программу ремонта - это также победители голосования на портале «Добродел».

В этом году в рамках реализации муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды» продолжились работы по обустройству временных подъездных дорог к земельным участкам, выделенным многодетным семьям. Работы по обустройству проводились на улице Красина в городе Орехово-Зуево, общая протяженность обустроенной уличной сети здесь составила порядка 4,5 км. Ведутся работы на самом протяженном участке длиной свыше 6,5 км, в деревне Прокудино, здесь обустраивают подъездные пути к 136 участкам выделенным многодетным семьям. Далее работы будут проводиться в деревне Яковлевская и на улице Автодорожная в городе Ликино-Дулево.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия.

Одним из основных направлений экономики городского округа является развитие малого и среднего предпринимательства. Малый бизнес занимает

существенное место в структуре экономики округа и играет немаловажную роль в социальной жизни населения.

По состоянию на 2021 год в Орехово-Зуевском городском округе функционировало 6644 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), в том числе: 1757 юридических лиц, 4887 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП).

Среднесписочная численность работающих в организациях МСП составляет более 10,9 тыс. человек, что составляет 21,7% от общей численности работающих. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП составляет 31,3 тыс. руб., 41 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов МСП.

В 2022 году общее количество субъектов МСП (с учетом ИП) по сравнению с 2021 годом увеличилось на 0,9 % и составило 6721ед. Это обусловлено рядом причин: переходом на более простой режим налогообложения в качестве индивидуального предпринимателя, значительной конкуренцией на рынке. Появлением специального налогового режима «налог на профессиональный доход». Только за 2021 год порядка 4,6 тыс. человек зарегистрированы в качестве самозанятых.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства в 2022 году в рамках реализации программы «Предпринимательство» в бюджете городского округа на поддержку малого и среднего бизнеса предусмотрено 2 800 тыс. рублей.

По итогам конкурсного отбора субсидию получили 8 предпринимателей (ООО «ПФК Топаз», ООО «Стройпрогресс», Индивидуальный предприниматель Попов Александр Николаевич, ООО «Молния СБС», ООО «Слава», ИП Кудряшева Евгения Владимировна, ООО «Технопром», ИП Проханова Раиса Константиновна). Данными компаниями к 2024 году планируется увеличение выручки от реализации товаров (работ, услуг) на 9 % и создание 30 рабочих мест до 2024 года.

В рамках имущественной поддержки субъектов МСП увеличен на 10% перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование только субъектам малого бизнеса, включающий 22 объекта, площадью более 4005,1 кв.м.

Для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, арендуемых недвижимое муниципальное имущество, утвержден льготный понижающий коэффициент в размере 50% от базовой ставки арендной платы. Данный понижающий коэффициент применен к 1 субъекту малого бизнеса: ИП Чистяков С.В. (ветеринарная клиника).

В целях повышения предпринимательской грамотности проводились обучающие семинары по темам: «Мотивация, вовлечение и удержание наемных рабочих кадров», «Кадровые проблемы в среде предприятий малого бизнеса», «Создание и автоматизация системы лояльности» и многое другое.

Проводится большая консультационная работа по вопросам ведения предпринимательской деятельности. В 2022 году консультационную поддержку получили более 1000 предпринимателей.

Для оказания содействия предпринимателям на территории Орехово-Зуевского городского округа с 2019 года начал работу муниципальный офис «Мой бизнес», предоставляющий субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, консультационные и информационные услуги. В 2022 году при поддержке офиса на территории округа 155 предприятий получили меры поддержки из федерального и областного бюджета. По количеству получивших мер поддержки офис оказался на первом месте по области. Всего офисом «Мой бизнес» в 2022 году оказано услуг – 2563.

Для вовлечения молодежи городского округа в предпринимательскую деятельность в июне проведен конкурс предпринимательских проектов «Мой Startup», где активная молодежь в дальнейшем прошла обучающие курсы с наставниками по реализации бизнес-проектов.

В прогнозируемом периоде планируется рост количества малого бизнеса. Увеличение количества субъектов МСП обусловлено реализацией программы Правительства Московской области поддержки удаленных территорий, а также развитием существующих предприятий малого бизнеса в рамках проекта Точек роста. В рамках данного проекта продолжают работы по созданию гостиничного комплекса в стиле «Loft», хостела, апартаментов, ряда ресторанов и кафе, образовательный и спортивный центры для детей и взрослых, мейкерские мастерские и торговые пространства. С целью создания необходимых условий для дальнейшего развития малого бизнеса на территории муниципального образования:

- планируется оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- в рамках имущественной поддержки перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого бизнеса будет расширен;

- для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, арендуемых недвижимое муниципальное имущество, сохранится льготный понижающий коэффициент от базовой ставки арендной платы.

Инвестиции.

Еще одной из самых важных задач для нашего округа является привлечение инвестиций, создание условий для развития бизнеса. Ведь инвестиции играют существенную роль в развитии экономики округа, а изменения в их физических объемах и количественных соотношениях напрямую влияют на объемы общественного производства, занятости населения, развитие отраслей и сфер хозяйствования.

В 2021 году в экономику округа привлечено 5,96 млрд. руб. инвестиции в основной капитал, за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства). Рост данного показателя к уровню прошлого года составил 34%.

Основная часть совокупного объема инвестиций крупного и среднего бизнеса Орехово-Зуевского городского округа традиционно приходится на сферу обрабатывающей промышленности.

Крупнейшими инвесторами в 2021 году выступили: ООО «Метадинеа» (производство синтетических смол); ООО «Мишлен. Русская компания по производству шин» (производство автомобильных шин); ООО Машиностроительный завод «Тонар» (производство автотранспортных средств); ООО «Синтетические высокомолекулярные соединения» (производство рабочих перчаток для профессиональной защиты рук); ООО «Ликийский автобусный завод» (производство автотранспортной техники) и другие предприятия.

Так, в 2021 году было достигнуто:

- ООО «Метадинеа» ГК «Метафракс» активно работало над расширением производства синтетических смол и формалина, а также в целях начала реализации стратегического инвестпроекта строительства завода по производству биопропиленгликоля из растительного сырья, в целях импортозамещения;

- ООО Машиностроительный завод «Тонар» в рамках реализации проекта масштабной модернизации и расширения действующего производства автотранспортной техники, в 2021-2022 гг. ввело в эксплуатацию ряд производственных и инфраструктурных объектов, приобрело и установило системы производственного оборудования, в том числе робототехнические комплексы;

- ООО «Синтетические высокомолекулярные соединения» установило новую линию на производстве средств профессиональной защиты рук в различных отраслях хозяйственной деятельности.

- АО «КАМПО» в 2021 г. освоило полученные от Фонда развития промышленности два льготных займа на создание новых видов продукции и завершил организацию производства антивирусной маски, АИВЛ, оружия.

В 2021 г. завершены значимые этапы масштабной модернизации основных промышленных предприятий:

- ООО «ЛиАЗ», в части приобретения оборудования для создания новых моделей и модификаций общественного транспорта - автобусов, в том числе особо большого сегментов, троллейбусов, электробусов;

- ООО «Мишлен Русская компания по производству шин» и ООО «Акваторус» - модернизация производства;

- ООО «Топ Продукт», ООО «Лео» - расширение производства, и других.

Всего в 2021 году на стадии реализации находилось 42 реализуемых коммерческих инвестиционных проекта, подтвержденный факт освоения инвестиций в основной капитал по этим проектам за 2021 год составил 3,08 млрд. руб. В информационную систему ЕАС ПИП в 2021 году внесено 7 новых коммерческих инвестпроектов. Окончательно завершены в 2021 году 10 инвестпроектов, в том числе: модернизация производства декорирования изделий из стекла ООО «КСП»; реконструкция многофункционального административного здания ООО «Гранд» в рамках завершения сводного инвестпроекта «Объекты розничной торговли и услуг»; рыбоводное хозяйство

«Аквамир-агро»; организация производства стиральных порошков ООО «Факторум технолоджис»; модернизация медицинского центра ООО «Клиника»; организация химического производства ООО «АЗТ Химсинтез»; организация производства крупногабаритных изделий из пластмасс ООО «Полимер-групп» и другие.

2022 год начался активным ростом инвестирования в сфере обрабатывающей промышленности это - ООО Машиностроительный завод «Тонар» (предприятие развивается, используя меры гос. поддержки); ООО «Метадинеа», ООО «БТ СВАП» и других предприятий. В сфере АПК в 2022 активно осваивают инвестиции ООО «Птицефабрика Элинар-бройлер» и ООО «Фонтан». В развитие инфраструктуры в 2022 году значительные объемы инвестиций вкладывает ООО «ИКС Орехово-Зуево», ГКУ МО «Московская областная аварийно-восстановительная служба» и ПАО «Россети Московский регион». Ожидается начало строительства производственных комплексов ООО «ТПК Техника транспорта» и ООО «Сталепромышленная компания Регион».

Объемы освоенных инвестиций малыми и микропредприятиями растут в связи с мерами господдержки, в том числе действующими на территории отдаленных регионов. К примеру, уже в 1 кв. 2022 г. освоило 224,5 млн. руб. ООО «Комплексные системы производства» при реализации проекта строительства производственно-складского комплекса в сфере декорирования стеклянной тары.

Однако, по итогам 2022 года объем освоения инвестиций составил порядка 4,8 млрд. рублей. Незначительное снижение индекса физического объема инвестиций на территории округа произошло в связи с введением санкций, а как следствие, недостатком комплектующих, нарушением технологических цепочек и скачком цен на ряд строительных материалов.

В 2023 году планируется начало реализации новых инвестиционных проектов:

- строительство завода по производству биопропиленгликоля из растительного сырья ООО «Метадинеа» ГК «Метафракс»;
- создания Индустриального парка «Морозов»;
- создание производства биоразлагаемой одноразовой посуды и упаковки из растительных полимеров ООО НПО «Биотехкомпозит-Дулево»;
- создание производства упаковочных изделий из гофрокартона ООО «Мануфактура картона»;

создание комплекса молочного животноводства ООО «Приокское мясо».

За период 2022-2025 годы основные промышленные предприятия приступят к реализации проектов строительства или продолжат масштабную модернизацию и расширение действующих производств:

- АО «Демиховский машиностроительный завод» благодаря полученным в 2022 г. мерам государственной поддержки начинает организацию новых направлений деятельности в сфере производства подвижного состава, разработки и внедрения редукторов;

- ООО МЗ «Тонар» по итогам получения мер государственной поддержки приступает к строительству производственного корпуса на выделенном

- ООО «Комплексные системы производства» ГК «Гласс Декор» реализует проект строительства завода по производству декорированной стеклянной тары на земельном участке, предоставленном по порядку, установленному постановлением Правительства МО № 272/13 без проведения торгов. Готовится пакет документов на выделение 2-го земельного участка и организация производства упаковочных изделий из гофрокартона ООО «Мануфактура картона» ГК «Гласс Декор» в рамках комплексного развития производственной зоны;

- АО «КАМПО» начинает проект модернизации производства дыхательной техники и малотоннажного судостроения;

- ООО «НПО «Респиратор» реализует проект модернизации производства дыхательного оборудования и систем пожаротушения;

- ООО «Акзо Нобель лакокраска» приобретает и устанавливает новое оборудование для поддержания действующих мощностей и расширения ассортимента выпускаемой продукции – порошковых покрытий;

- ООО «Сталепромышленная компания Регион» в 2022 году приобрело право аренды на 2 земельных участка промназначения, идет подготовка площадки и проектирование строительства цехов;

- ожидается начало строительства завода по производству холодильного оборудования и систем кондиционирования ООО «ТПК Техника транспорта»;

- ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер» завершает модернизацию имущественного комплекса бывшей Малодубенской птицефабрики, на ее территории открыто производство инкубационного яйца мясных кроссов кур, модернизированы помещения, приобретено и установлено оборудование и введены в эксплуатацию 27 птичников. Еще 1 птичник ожидается к запуску в 2023 году;

- ООО «Фонтан», специализирующееся на производстве кваса живого брожения, других безалкогольных напитков и хумуса, осуществило приобретение и установку новой производственной линии и другого оборудования;

- в 2022 году ООО «АкваГранула» открыло производство гранулированных кормов с лекарственными добавками для рыб и заключило договор с федеральным рыборазводным предприятием;

- планируется начало реализации проекта создания крупного комплекса молочного животноводства ООО «Ферма Авсюнино» ГК «Приокское мясо». В рамках проекта ожидается строительство животноводческой фермы с созданием 2400 скотомест КРС молочного направления, а также приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования;

На территории городского округа продолжают активно развиваться технопарк «Дулево», индустриальный парк «Карболит» и индустриальный парк «Кабаново», где в общей мере сосредоточено более 55 резидентов.

Труд и заработная плата

Трудовые ресурсы, новые рабочие места, это еще одна огромная ниша для развитой экономической системы. В нашем муниципальном образовании сохраняется устойчивая тенденция к созданию новых рабочих мест и вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, ведется активная политика занятости населения.

Численность официально зарегистрированных безработных в отчетном периоде составила 861 человек и уменьшилась относительно прошлого года в 5,1 раза. Этому способствовало реализация мер активной политики занятости населения, а также улучшению эпидемиологической ситуации, связанной с пандемией Коронавирусной инфекции и снятию ряда ограничений.

В 2022 году численность официально зарегистрированных безработных уменьшилась на 10 % и составила порядка 770 человек. В перспективе, реализация мер активной политики занятости населения на территории округа приведет к сдерживанию роста числа безработных граждан и уровня регистрируемой безработицы. Планируется, что в результате выше указанных мер, к 2025 году численность безработных снизится до 587 человек.

Немаловажным фактором для развития рынка труда является появление новых рабочих мест. В 2021 году в связи с заключением новых контрактов на выполнение государственных заказов крупными промышленными предприятиями (ООО «Лиаз», АО «ДМЗ», АО «КАМПО», ООО «ОЗМК», АО «НПП «Респиратор»), а также реализации крупных инвестиционных проектов действующих производств (ООО «КСП», ООО «Техника транспорта», ООО «МЗ Тонар», ООО «Метадинеа», ООО «Мануфактура картона») и регистрацией ИП, позволило создать дополнительно свыше 1017 рабочих мест.

В текущем и прогнозном периоде до 2025 года планируется создать свыше 1,5 тыс. новых рабочих мест. Новые рабочие места появятся за счет расширения и модернизации производства на крупных и средних предприятиях, а также завершения реализуемых инвестиционных проектов.

Основной объем фонда заработной платы в нашем муниципальном образовании формируется от деятельности следующих крупных и средних организаций: АО «ДМЗ» (Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава), АО «Топ Продукт» (Производство приправ и пряностей), ООО «Ликийский автобусный завод» (производство пассажирских автобусов); ООО Машиностроительный завод «Тонар» (производство автомобильных кузовов, прицепов, полуприцепов и контейнеров); ООО «МИШЛЕН Русская Компания по производству шин» (разработка, производство и продажа шин); ООО «Акватон Рус» (производство мебели для ванных комнат); АО «Кампо» (Производство теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство оборудования для фильтрации и очистки газов), АО «НПП Респиратор» (Производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов), ООО «Дулевский фарфор» (производство фарфоровых изделий); ООО «Лео» (производство трикотажных перчаток) ООО «Синтетические высокомолекулярные соединения» (ООО «СВС») (производство перчаток с пвх напылением); ООО «Полигаль Восток» (производство монолитного и сотового поликарбоната, полистирола, акрила (оргстекло); ООО

«Тегола Руфинг Продактс» (производство стройматериалов гибкой черепицы на битумной основе); ООО «ОЗМК» (производство шумозащитных экранов).

В 2021 году фонд заработной платы по крупным и средним предприятиям городского округа составил 26438,0 млн. рублей, что на 11,8% больше аналогичного периода прошлого года. Рост фонда заработной платы на крупных и средних предприятиях обусловлен заключением новых контрактов на выполнение государственных заказов и увеличением выручки от реализации, а также в результате реализации инвестиционных проектов на крупных предприятиях.

В малом бизнесе фонд заработной платы в 2021 году увеличился на 1,8% и составил 3763,0 млн. рублей. Незначительный рост фонда заработной платы по малым предприятиям вызван, как следствие после закрытия предприятий, в связи с принятием мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Так же это и сказалось на увеличении численности работников малых предприятий. Численность работников малых предприятий увеличилось всего лишь 0,3%.

В 2022 году фонд заработной платы по крупным и средним организациям составляет порядка 28711,7 млн. рублей, что на 8,6 % больше уровня 2021 года и в прогнозном периоде, за счет оптимизации производственного процесса и применения современных технологий производства, фонд заработной платы по крупным и средним организациям будет ежегодно расти в среднем на 9%.

В малом бизнесе в 2022 году фонд заработной платы вырос на 9,1 % и составил 4107,1 млн. рублей. В дальнейшем, в прогнозном периоде с 2023 по 2025 годы, за счет увеличения численности работающих на малых предприятиях и увеличения численности субъектов МСП, рост фонда заработной платы ежегодно в среднем будет составлять порядка 5,5 %.

Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций городского округа в 2022 году составляет 54,3 тыс. руб., на крупных и средних организациях - 60,7 тыс. руб., в малом бизнесе 31,3 тыс. руб. В дальнейшем за счет развития малого бизнеса, реализации инвестиционных проектов, оптимизации действующих производств рост заработной платы по полному кругу организаций ежегодно будет достигать в среднем порядка 5 %.

Во исполнении Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», показатели по заработной плате работников муниципальных учреждений складываются следующим образом:

- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций в 2021 году составила 59,0 тыс. руб. Заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций в 2022 году составила 61,5 тыс. руб. и в 2023 году достигнет уровня 63,2-64,4 тыс. руб. Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в 2021 году составило 114,5%, в 2022 году составило 111,8 % и в 2023 году ожидается на уровне 109,9-110,0%.

- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций в 2021 году составила 60,1 тыс. руб. В 2022 году произошло увеличение до 65,1 тыс. руб. В 2022 году заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных организаций составляет 65,1- 65,8 тыс. руб. Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области в 2021 году составило 108,8%, в 2022 году составляет 110,5 % и в 2023 году сохранится на уровне 108,1-109,2%.

- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников организаций дополнительного образования детей в 2021 году составила 64,7 тыс. руб., в 2022 году произошло увеличение до 70,7 тыс. руб., а в 2023 году прогнозируется на уровне 71,6-72,3 тыс. руб. Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области в 2021 году составило 107,7 %, в 2022 году сохранилась на том же уровне и в 2023 году ожидается на уровне 106,6-107,7%.

Увеличение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы педагогическим работникам по сравнению с 2021 годом было запланировано за счет оптимизация педагогической нагрузки, расширение видов платных услуг, оптимизация сети образовательных учреждений, создание образовательных комплексов.

Среднемесячная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2021 году составила 54,6 тыс. руб., в 2022 году - 55,0 тыс. руб., и, по прогнозной оценке, в 2023 году составит порядка 57,5-58,5 тыс. руб. Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в 2021 году составило 106,0 %, в 2022 году - 100,0 % и в прогнозном периоде останется на том же уровне.

Работа администрации Орехово-Зуевского городского округа будет продолжена на достижение и исполнение целевых показателей в соответствии с Указами Президента РФ в части заработной платы и занятости населения.

Торговля и услуги

Сеть предприятий потребительского рынка в Орехово-Зуевском городском округе представлена магазинами федеральных торговых сетей, локальных торговых сетей, несетевые магазинами, а также торговыми центрами и комплексами. В муниципалитете развита структура нестационарной торговли, осуществляется доставка товаров первой необходимости автолавками в населенные пункты с численностью населения менее 100 человек. Прогнозируемая динамика развития розничной торговли обусловлена значительным увеличением количества торговых объектов розничной торговли по продаже продовольственных и непродовольственных товаров.

На территории Орехово-Зуевского городского округа населению оказывается широкий спектр платных услуг, в том числе транспортные, жилищно-коммунальные, туристские услуги, услуги связи, услуги учреждений культуры и другие. Организована работа объектов по оказанию бытовых услуг: ремонт обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов, ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, изготовление и ремонт металлоизделий, изготовление и ремонт мебели, услуги бань, услуги проката, фотоуслуги, услуги по ремонту и строительству жилья, услуги парикмахерских, ритуальные услуги, услуги по ремонту и техобслуживанию транспортных средств.

В 2021 году площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составила 243,4 тыс. кв. м. В 2022 году было увеличение площади торговых объектов на 3,4 тыс. кв. м., за счет открытия 4 новых торговых объектов в городах Орехово-Зуево, Ликино-Дулёво и Куровское. В прогнозируемом периоде площади торговых объектов будут так же увеличиваться и к 2025 году составят около 253 тыс. кв. м.

В 2021 году оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в Орехово-Зуевском городском округе составил 33,9 млрд. руб., что на 16,4% больше уровня 2020 года. В 2022 году оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил около 37,2 млрд. руб. и к концу 2025 года за счет введения в эксплуатацию новых торговых площадей, повышения качества услуг в сфере торговли, развития сети предприятий потребительского рынка, ориентированных на потребителей с различным уровнем дохода, составит порядка 50,3 млрд. руб.

Образование

В соответствии со стратегией развития Подмосковья каждый житель должен иметь возможность для полноценного развития. Поэтому для нас безусловным приоритетом является предоставление качественных услуг в сфере образования.

В 2021 году сеть образовательных учреждений Орехово-Зуевского городского округа Московской области включала в себя 81 учреждение различного вида и типа. В неё входили:

32 муниципальных дошкольных образовательных учреждений;

3 негосударственных дошкольных образовательных учреждения;

39 муниципальных общеобразовательных учреждений, в том числе: 24 средних общеобразовательных школы, 2 основных общеобразовательных школы, 5 гимназий, 4 муниципальных лицея, 3 средних общеобразовательных школы с углубленным изучением отдельных предметов, 1 общеобразовательная школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;

2 негосударственные общеобразовательные школы;

4 муниципальных учреждений дополнительного образования детей;

1 учреждение дополнительного профессионального образования.

В 2022 году сеть образовательных учреждений Орехово-Зуевского городского округа в результате создания образовательных комплексов, стала включать в себя 62 учреждения различного вида и типа. Теперь в нее входят:

14 муниципальных дошкольных образовательных учреждений;

3 негосударственных дошкольных образовательных учреждения;

38 муниципальных общеобразовательных учреждений, в том числе: 24 средние общеобразовательные школы, 1 основная общеобразовательная школа, 5 гимназий, 4 муниципальных лицей, 3 средних общеобразовательных школы с углубленным изучением отдельных предметов, 1 общеобразовательная школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;

2 негосударственные общеобразовательные школы;

4 муниципальных учреждений дополнительного образования детей;

1 учреждение дополнительного профессионального образования.

Доля детей в возрасте от 1 до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте от 1 до 7 лет, в 2022 году составила 69%. Значение показателя остаётся стабильным, начиная с 2019 года, и отражает сложившуюся тенденцию количественного запроса законных представителей детей на получение услуги. Дальнейший рост показателя обусловлен внедрением вариативных форм дошкольного образования (работа групп кратковременного пребывания). Для увеличения охвата услугами дошкольного образования детей была продолжена работа по рациональному уплотнению существующих групп, также функционируют группы кратковременного пребывания для детей в возрасте от 1 года до 3 лет. Наличие подобных групп помогает детям безболезненно адаптироваться к условиям детского сада.

В настоящее время система образования Орехово-Зуевского городского округа Московской области переживает динамичный этап развития. Сеть образовательных организаций муниципалитета изменяется в рамках общей тенденции современных процессов, в том числе связанных с созданием образовательных комплексов. Сегодня в округе их 43. Комплексы дают возможность детям получать доступное и качественное образование независимо от места жительства, общее количество обучающихся и воспитанников, посещающих комплексы, в 2022 году составляет 28 693 человека.

Среднегодовая численность обучающихся в общеобразовательных учреждениях в 2022 году составила 24 550 человек, в дальнейшем за счет естественного прироста населения численность обучающихся будет ежегодно расти.

При реализации регионального проекта «Модернизация школьных систем образования (Московская область)» в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», в 2022 году завершён капитальный ремонт в школе № 4 города Орехово-Зуево, где полностью отремонтировано здание, заменена система отопления и электроснабжения, в коридорах появились целевые зоны, зона отдыха, зона работы творческих групп,

в классах заменена мебель и закуплено новое оборудование, проведены работы по благоустройству территории вокруг школы.

В настоящее время продолжается капитальный ремонт в Ликино-Дулёвской школе №4, срок окончания работ намечен на 2023 год.

В 2023 году запланировано отремонтировать школу №1 в городе Куровское, основное здание лицея и школу №10 в городе Орехово-Зуево, а также 3 дошкольных учреждения (вторые корпуса д/с №16, д/с №18 в городе Орехово-Зуево и дошкольное отделение Куровской гимназии)

Благодаря реализации президентского национального проекта «Образование» и при поддержке Губернатора Московской области с 1 сентября 2022 года введена в эксплуатацию пристройка к МОУ лицей на 400 мест в городе Орехово-Зуево. Вокруг школы проведено благоустройство и озеленение территории, установлены универсальные спортивные и детские площадки на резиновом покрытии. Также в активной фазе строительства находится школа на 550 мест на улице Красина в городе Орехово-Зуево, введение в эксплуатацию которой позволит полностью снять вопрос второй смены в городском округе.

Образовательные учреждения Орехово-Зуевского городского округа Московской области принимают активное участие в региональном проекте «Эффективный образовательный комплекс», в который входят такие направления как:

- «Предшкола». Реализация проекта обеспечивает бесстрессовый переход в начальную школу. В проекте участвуют, Демиховский лицей, школы №12 и №16 в городе Орехово-Зуево

- «Эффективная начальная школа». Проект позволяет за 3 года на основе современных подходов и технологий пройти курс начальной школы. С 1 сентября реализация проекта начинается в 6 образовательных организациях, в школах №11, №20 и МОУ лицей в городе Орехово-Зуево, в Ликино-Дулёвской школе №5, в Давыдовской гимназия, в Дрезненской школе №1;

- «Школа полного дня». В этом проекте ожидается поэтапный перевод работы школ в режим полного дня, индивидуальный подход, выбор кружков и секций по интересам ребенка, выполнение домашних заданий в самой школе. Участниками проекта являются школа №1 и №12 в городе Орехово-Зуево;

- «Профили/предпринимательские классы». Уровень школы-комплекса обязывает иметь несколько профилей в старшем звене. Самыми востребованными стали предпринимательские классы, заявки на открытие которых в 2022-2023 учебном году подали 17 образовательных организаций (школы №6, №10, №12, №17, №22 и гимназия №15 в городе Орехово-Зуево, Озерецкая школа №8, Верейская школа №19, Авсюнинская школа и Ильинская школа, Давыдовская гимназия, Демиховский лицей, Дрезненская школа №1, Куровская школа №1 и №6, Ликино-Дулёвская гимназия и Ликино-Дулёвский лицей);

- «Умные каникулы». Активно внедряются новые проектно-ориентированные модели организации образовательного процесса в летний период – это, в первую очередь, проект «Умные каникулы». В 2022 году они прошли во флагманской школе №11 города Орехово-Зуево. 263 ребенка получили

возможность участвовать в разнообразных развивающих занятиях, конкурсах, соревнованиях, экскурсиях.

Педагогический класс начал функционировать на базе Давыдовского лицея и Куровской школы №2. Это позволит учащимся приобрести опыт профессиональных проб в социальной сфере, развивать навыки социального проектирования, коммуникацию и навыки сотрудничества как с ровесниками, так и детьми иных возрастов.

Демиховский лицей, Куровская школа № 2, школа №17 в городе Орехово-Зуево стали участниками проекта «Школы, которым можно доверять». Быть наставником – почётная и ответственная обязанность регионального уровня. Школы Орехово-Зуевского городского округа Московской области взяли на себя бремя кураторства над школами других муниципалитетов Московской области. При этом в Орехово-Зуевском городском округе Московской области нет школ, нуждающихся в подобной шефской поддержке

1 сентября 2022 года начали работать Центры курсов внеурочной деятельности и реализации основных и дополнительных общеразвивающих программ по учебным предметам «Физика», «Химия», «Биология» в Дрезненской школе № 1, Кабановской школе, Ликино-Дулёвской школе № 5, Куровской гимназия и Куровской школе № 6.

Интерактивные комплексы в «Точках роста» помогают учащимся в развитии цифровой и технической грамотности. Ребята осваивают учебные навыки и закрепляют знания с помощью интересных экспериментов и успешно участвуют во Всероссийской олимпиаде школьников на региональном этапе. Настоящим прорывом можно считать результаты регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников в 2021-2022 учебном году. Было приглашено 599 участников, победителями и призёрами стали 205 человек из них 18 победителей и 187 призёров. Доля победителей и призёров составила более 50%.

В Демиховском лицее и школе № 12 в городе Орехово-Зуево продолжает реализовываться Новаторский пилотный проект «Лицей Академии Яндекса» позволяющий школьникам овладеть языком программирования.

Результатом работы системы образования Орехово-Зуевского городского округа является рейтинг школ, составляющих ТОП-500 лучших школ Подмосковья. В ТОП-500 лучших школ Подмосковья вошли 22 общеобразовательные организации. Из них в ТОП-100 четыре школы города Орехово-Зуево - это школа №12 занявшая 25 место, гимназия №14 занявшая 37 место, школа №11 занявшая 46 место, школа №16 занявшая 97 место.

Перед системой образования Орехово-Зуевского городского округа стоит цель по достижению более высоких результатов в образовательной сфере. Так как от этого, напрямую зависит какой уровень образования получат наше подрастающее поколение.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Орехово-Зуевского городского округа

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика (увеличение, уменьшение) за 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	6340	6644	6721	106,0	101,2
	Юридических лиц в том числе:	1782	1757	1623	91,1	92,4
	вновь созданных	107	870	945	883,2	108,6
	Индивидуальных предпринимателей	4558	4887	5098	111,8	104,3
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц:	29	29	29	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6820	6820	6865	100,7	100,6
	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	10656	11043	11758	110,3	106,4

1.4. Сведения о поступлениях в бюджет Орехово-Зуевского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика (увеличение, уменьшение) 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб., в том числе по видам налогов :	10 722 673,9	10 458 233,2	12 725 223,2	119,0	122,0
1.1	НДФЛ	2 804 272,0	2 992 159,4	4 140 567,0	148,0	138,4
1.2	Акцизы	73 309,4	79 853,0	87 136,4	119,0	109,1

1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	278 088,8	389 220,3	526 074,5	189,2	135,2
1.4	ЕНВД	65 919,3	17 297,9	579,7	3,35	0,9
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	44,5	229,7	169,4	73,74	381,0
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	29 289,8	65 627,9	67 421,7	103,0	230,2
1.7	Земельный налог	257 480,2	258 236,9	259 343,4	101,0	100,4

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика (увеличение, уменьшение) 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	237,9	243,4	247,1	103,9	101,5
2.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	41 440,0	33 975,6	37 264,6	89,9	84,4
3.	Оборот оптовой торговли, млн. руб.	33 415,6	35 232,4	53 059,7	158,8	150,6
4.	Оборот организаций, млн. руб.	141 785,3	145 843,9	147 205,9	103,8	100,9
5.	Индекс потребительских цен, %	103,0	100,69	101,1	98,2	100,4
6.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	237,9	243,4	247,1	103,9	101,5

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Орехово-Зуевского городского округа.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42. В Орехово-Зуевском городском округе План мероприятий утвержден постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 21.11.2022 №4634 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы». План мероприятий включает приоритетные и дополнительные рынки:

Приоритетные рынки:

1. Рынок ритуальных услуг Московской области.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок услуг общественного питания.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
9. Рынок наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы» определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках. Числовые значения ключевых показателей по развитию конкуренции на товарных рынках установлены в

соответствии со Стандартом развития конкуренции, приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 «об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Орехово-Зуевского городского округа.

На территории муниципального образования размещено 92 муниципальных кладбищ на общей площади 265.5962 гектара, в том числе 53 открытых для захоронения и 39 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3 гектаров.

Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2023 г. составляет 72,83% от общего количества кладбищ.

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Орехово-Зуевского городского округа составило 96,15% от общего числа.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Мемориал».

Жители Подмоскovie, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека»:

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг.

В связи со спецификой работы рынка, ритуальных услуг, последствия пандемии оказали минимальное негативное воздействие.

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Потребительский рынок – одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, особенность которой состоит в том, что через хозяйствующие субъекты осуществляется доставка товаров и услуг для населения Орехово-Зуевского городского округа.

Рынок является полностью негосударственным и согласно статистическим данным составляет 25% в сегменте малого предпринимательства.

Оборот розничной торговли в 2022 году составил 37264,6 млн. рублей. Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 1,16 %.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий в январе-сентябре 2022 года составил 63,1 процента или 17661,1млн. руб., непродовольственных товаров – 36,9 процентов или 10287,4млн. рублей.

В 2022 году оборот розничной торговли на 100 % сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области действует 270 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 189 – социально ориентированные предприятия торговли. В указанных объектах льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты жителя Московской области.

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области функционирует 1 универсальный розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 1066,7 квадратного метра на 1000 человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Орехово-Зуевском городском округе Московской области в 2022 году достигла значения – 77,52% (расчетное значение).

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2022 году достигла значения – 1066,7 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

39 сельских населенных пунктов Орехово-Зуевского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров по результатам проведенных конкурентных процедур, частично

компенсируются за счет средств бюджета муниципального образования. В 2022 году в бюджете Орехово-Зуевского городского округа Московской области на указанные цели были предусмотрены средства в сумме 870,7 тысяч рублей, в т.ч. 827,160 тысяч рублей – субсидия из бюджета Московской области, выделяемая на условиях софинансирования данного мероприятия, размер собственных средств, предоставляемых из местного бюджета – 43,54 тыс. рублей.

В 2022 году в Орехово-Зуевском городском округе Московской области были реализованы мероприятия подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. №621.

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Достаточно развитым форматом торговли является организация ярмарочной и нестационарной торговли.

В соответствии с изменением законодательства Московской области в 2022 году проведена работа по реформатированию ярмарок, организуемых на территории Орехово-Зуевского городского округа. В Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области от Орехово-Зуевского городского округа включены 9 мест проведения ярмарок.

За 2022 год проведены 54 ярмарки, из них: 24 – тематические, 26 – сельскохозяйственные, 3 – туристические, посвященные Дню городов Куровское, Ликино-Дулево, Орехово-Зуево.

По сравнению с 2021 годом доля нестационарных торговых объектов на территории Орехово-Зуевского городского округа увеличилась на 14% процентов и по состоянию на 01.01.2023 года их количество составило 166 объектов.

Увеличение количества НТО произошло в связи с включением в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Орехово-Зуевского городского округа мобильных торговых объектов в парках, на пляжах, у учреждений культуры, в скверах и других территориях общественного пространства.

Принят Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения НТО без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли. На территории Орехово-Зуевского городского округа данной преференцией воспользовались хозяйствующие субъекты, заключив 12 договоров на размещение мобильных торговых объектов.

Основными задачами и перспективными направлениями политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- повышение качества услуг,
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На основании статьи 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области обеспечиваются одним региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Согласно территориальной схеме обращения с отходами Московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17 ноября 2020 года N 864/38, Орехово-Зуевский городской округ относится к Ногинскому кластеру, который обслуживает региональный оператор по обращению с ТКО ООО «Хартия».

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области образуется ежегодно большое количество твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Так в 2022 году вывезено 89670 тонн ТКО.

Отходы, образованные на территории округа, вывозятся региональным оператором на переработку в КПО «Тимохово» - комплекс по переработке твердых коммунальных отходов, расположенному в Богородском городском округе.

В связи с этим доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором обязаны заключить:

- собственники частных жилых домов и частей жилых домов;
- собственники нежилых помещений в многоквартирных домах;
- собственники помещений и квартир в МКД
- индивидуальные предприниматели;
- любые коммерческие организации, которые являются отходообразователями ТКО;
- бюджетные организации.

В целях обеспечения отдельного сбора отходов на территории городского округа оборудовано 792 контейнерных площадок для сбора ТКО, на которых региональным оператором ООО «Хартия» установлено 2153 контейнеров для смешанных отходов, 818 контейнера для отдельного сбора.

Ежедневно в округе 30 единиц современной техники регионального оператора обеспечивают вывоз ТКО с контейнерных площадок.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2018 № 1039 «Об утверждении Правил обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов и ведения их реестра», в городском округе систематически осуществляются мероприятия по обеспечению нормативного содержания контейнерных площадок и приведению их к стандартам раздельного сбора отходов.

В городском округе реализуется проект «МЕГАБАК». Это площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления (Recycle Depot), предназначенная для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки. На площадке предусмотрены отдельные емкости для бумаги, картона, пластиковых бутылок, стекла, бытовой техники, мебели, текстиля, автомобильных шин.

С 2020 года на территории г.Орехово-Зуево действует одна площадка «Мегабак», а в 2022 году построен еще один пункт «Мегабак» в г. Ликино-Дулево, рассчитанный на прием 12 фракций отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Орехово-Зуевского городского округа в 2022 году насчитывает 55 маршрута регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 40 рублей 41 копейка.

По данным СОБОП (Системы обеспечения безналичной оплаты проезда) средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей 00 копеек.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Орехово-Зуевском городском округе на 2022 год составило 80 автобусов.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, отсутствует.

На 2022 год на территории Орехово-Зуевского городского округа действует 4 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (75 %), из них работают по нерегулируемым тарифам 3 перевозчика, по регулируемым тарифам 1 перевозчик.

За год в Орехово-Зуевском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 10 943 тысяч человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 970 тысяч человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 18 %.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Орехово-Зуевского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 1 970 тысяч человек из 10 943 тысяч человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы, утвержденная постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 12.12.2019 №479, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта

общего пользования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

2. совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

3. обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

4. установление единых стандартов для транспортных средств;

5. сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Орехово-Зуевского городского округа.

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2022 года, доля домохозяйств в Орехово-Зуевском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 75% (1587 домохозяйств).

Одновременно порядка 10% многоквартирных домов (216 домохозяйств) в Орехово-Зуевском городском округе имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

205 домохозяйств не имеют возможности выбора провайдера в связи с отсутствием технической возможности для размещения оборудования и аварийным состоянием домов, подлежащих расселению. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 85%.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Орехово-Зуевском городском округе Московской области насчитывается 10 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 8 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 единиц.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

По данным Мосстата, оборот общественного питания в январе-сентябре 2022 года составил 640,1 миллиона рублей, что в сопоставимой оценке составляет 123,1% к январю-сентябрю 2021 года в действующих ценах.

В 2022 году на территории Орехово-Зуевского городского округа организована работа 213 объектов общественного питания с общим количеством посадочных мест – 8715. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 38 посадочных мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

В 2022 году в Орехово-Зуевском городском округе Московской области были реализованы мероприятия подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. №621. Одно из основных мероприятий подпрограммы направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции – развитие сферы общественного питания на территории Московской области. В рамках реализации мероприятия на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Предпринимателям оказывается информационная, консультационная, административно-организационная поддержка: проводятся семинары, круглые столы с участием представителей контрольно-надзорных органов власти, руководителей городского округа.

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области на конец 2022 года количество многоквартирных домов составляет 2094 (далее – МКД), из них 951 МКД в управлении управляющих компаний (далее – УК), 164 домов – в

управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов и 979 МКД с непосредственным способом управления.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия государства – 2094 домов.

На конец 2022 года количество действующих УО в Орехово-Зуевском городском округе Московской области составило 7 УК, жилой фонд которых составляет 3 359 621,53 м².

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%. В настоящее время количество действующих УО в Орехово-Зуевском городском округе Московской области составило 7 УК, жилой фонд которых 3 359 621,53 м². По данным Федеральной налоговой службы, в Орехово-Зуевском городском округе Московской области насчитывается 128 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1), 121 из них – ТСЖ, ЖСК.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. В Орехово-Зуевском городском округе на 31.12.2022 года – 7 частных управляющих компаний, муниципальные предприятия отсутствуют.

В целях осуществления контроля за качеством предоставления населению жилищно-коммунальных услуг на территории Орехово-Зуевского городского округа все управляющие организации включая ТСЖ, ТСН, ЖСК, ЖК работают в личных кабинетах Единой диспетчерской службы Московской области (далее – ЕДС МО) интегрированной с Единой информационно-аналитической системой (далее ЕИАС ЖКХ МО). Данные системы позволяют улучшить работу коммунальных служб по приему и обработке заявок жителей многоквартирных домов и сокращает время реагирования на обращения. Функции ЕДС МО:

- контролирует обработку обращений от жителей в управляющие организации, жилищные и жилищно-строительные кооперативы, товарищества собственников жилья.

- автоматизирует учет обращений от населения в ЕДС.

- взаимодействует с другими информационными системами для обеспечения проверки и оперативного исполнения заявок.

- рассматривает поступающие сообщения о подтвержденных нарушениях в жилищной сфере и организывает их максимально скорое решение.

Также продолжается работа в государственной информационной системе Московской области «Единый центр управления регионом» в целях стандартизации работы диспетчерских служб УО, повышения качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ до 10 дней, обработка обращений в комплексном сервисе ЕИАС ЖКХ МО, в том числе и мониторинг за обработкой обращений жителей управляющим и компаниями. Использование программ АИС ГЖИ, ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ также направлено на улучшение качества предоставления коммунальных услуг в сфере

ЖКХ.

В Орехово-Зуевском городском округе в Региональную программу «Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории Московской области, на 2014-2049 годы» включены 1538 многоквартирных домов. В рамках реализации данной программы на 31.12.2022 г. в Орехово-Зуевском городском округе была произведена замена 537 лифтов, отработавших нормативный срок службы. Выполнены работы по капитальному ремонту фасадов 99 МКД, ремонт кровли выполнен в 362 МКД, произведена замена внутридомовых инженерных сетей в 134 МКД.

В рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в Орехово-Зуевском городском округе в 2022 году отремонтирован 97 подъездов в многоквартирных домах, а с 2017 года (за все время реализации данного проекта) отремонтировано более 3124 подъездов.

Важнейшим направлением обеспечения комфортной среды проживания населения является приведение жилищного фонда в нормативное состояние согласно законодательству Российской Федерации. Задача данного мероприятия - улучшение качества жизни жителей Орехово-Зуевского городского округа, приведение подъездов не только к нормативному состоянию, но и к внешнему виду, отвечающему пожеланиям самих жильцов.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД в системе ЕИАС ЖКХ Московской области;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ, в том числе и с использованием программ АИС ГЖИ, ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

В целях создания благоприятных и комфортных условий проживания граждан в городской среде на территории Орехово-Зуевского городского округа в последние годы проводится целенаправленная работа по благоустройству

дворовых территорий МКД и общественных зон отдыха для жителей муниципального образования.

Ежегодно, начиная с 2015 года, на территории Орехово-Зуевского городского округа благоустраивается не менее 10 % дворовых территорий многоквартирных домов. В 2022 году рамках реализации мероприятий КБДТ-22 на 30 дворовых территориях осуществлялось приведение в нормативное состояние следующих объектов благоустройства (минимальный перечень):

- детская площадка;
- парковка;
- озеленение;
- наружное освещение;
- информационный стенд;
- контейнерная площадка;
- лавочки (скамейки);
- урны.

По результатам реализации благоустройства дворовых территорий в 2022 году выполнен ремонт асфальтобетонного покрытия пешеходных тротуаров, внутридворовых проездов с устройством парковочных карманов в объеме 44 484,05 м², оборудованы 11 детских игровых площадок общей площадью 2 952 м², а также установлены детские игровые элементы в грунт на одной дворовой территории. Проведены работы по капитальному ремонту и устройству сетей наружного освещения(СНО): установлено 46 шт. опор, 55 шт. светодиодных светильников, 1 432 м СИП.

В рамках муниципального задания МБУ "Л-Д КБ" и МБУ "О-3 КБ" выполнены мероприятия по подсыпке грунта и озеленению дворовых территорий.

С участием субсидии из бюджета Московской области в 2022 году проведены масштабные работы по ямочному ремонту асфальтобетонного покрытия дворовых территорий и обустройству пешеходных коммуникаций (народных троп):

-площадь ямочного ремонта- 80 780,11 м².

-обустройство и ремонт тротуаров («Народные тропы») на 82 адресах (площадь – 25 839,6 м²).

Неотъемлемой частью благоустройства являются детские игровые и спортивные площадки. В 2022 году на территории Орехово-Зуевского городского округа продолжена работа по установке ДИП в рамках реализации программы Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» еще по 12 адресам, общая площадь которых составила 4350 м².

На выполнение сопутствующих мероприятий: устройство оснований и подходов к ним, освещение, видеонаблюдение, лабораторные испытания, израсходовано еще дополнительно из местного бюджета 16 195,20 тыс.руб.

ДИП оборудованы большим количеством игровых элементов, площадь одной детской площадки составляет 300-450 м². Жителям городского округа такие площадки сегодня доступны как на дворовых территориях, так и на общественных территориях: в парках, скверах, на стадионах. Новые комплексы для юных горожан соответствуют современным стандартам, каждая детская площадка оборудована ударопоглощающим покрытием для предотвращения травматизма детей, освещена, осуществляется видеонаблюдение.

В 2022 году проведены работы по замене и модернизации существующих детских игровых площадок на дворовых территориях и территориях общего пользования ещё по 31 адресу, общей площадью 5 250 м².

Важным элементом благоустройства территорий городского округа является наружное (уличное) освещение. Качество и комфорт среды обитания жителей Орехово-Зуевского городского округа находятся в прямой зависимости от степени освещенности расположенных на его территории городских и сельских населенных пунктов.

В 2022 году в рамках реализации проекта «Светлый город» на территории Орехово-Зуевского городского округа проведены работы на 28 объектах систем наружного (уличного освещения). Кроме этого проведена большая работа по замене неэнергоэффективных светильников на светодиодные светильники в количестве 5230 шт. На данное мероприятие направлено бюджетных средств в сумме 110 655,26 тыс.руб.

Одним из важных и масштабных направлений в работе создания современной городской среды является вопрос благоустройства общественных территорий и пространств. В рамках реализации нацпроекта «Жилье и городская среда» и Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2022 году выполнены работы по благоустройству сквера в д. Давыдово Орехово-Зуевского городского округа:

-Разработана Архитектурная концепция и Проектно-сметная документация, Выполнены работы по благоустройству сквера на площади 2,4 га :

-Проезды, тротуары, площадки,

-Озеленение,

-Наружное освещение,

-Видеонаблюдение,

-Конструктивные решения,

-МАФ,

-Детские игровые и спортивные комплексы.

При благоустройстве сквера учтены запросы и мам с детьми, и молодежи, и старшего поколения.

Торжественное открытие объекта состоялось 23.09.2022 г.

В 2022 году выполнены работы по благоустройству зоны для досуга и отдыха в парке 1 Мая, адрес: г. Орехово-Зуево, ул. Пролетарская.

Парк «1 Мая» многие годы является излюбленным местом отдыха жителей г. Орехово-Зуево. Еще в прошлом веке здесь отдыхали фабричные рабочие со своими семьями, футбольные баталии собирали толпы болельщиков и пел знаменитый Федор Шаляпин. На обновленной территории появилась современная детская игровая зона. Игровой домик, канатная дорога, мост, карусели и еще масса игровых комплексов. Аналогов такой детской игровой площадке на территории Орехово-Зуевского городского округа ещё не было. Открытие первой зоны после благоустройства - знаменательного события для всех жителей Воронцовско-Пролетарского микрорайона и города в целом.

Торжественное открытие объекта состоялось 16.07.2022 г.

В 2022 году с участием с субсидии из бюджета Московской области проведены работы по обустройству пляжа Исаакиевское озеро по адресу: Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Бирюкова.

Пляж Исаакиевского озера в Орехово-Зуеве всегда был популярным местом отдыха. Площадь благоустройства берега Исаакиевского озера -1,1 га. Помимо четырех волейбольных площадок здесь появились новые лавочки и раздевалки, обустроены душевые и санузлы. Специально для проведения турниров на волейбольные площадки завозили кварцевый белый песок мелкой фракции.

Обустроено парковочное пространство – 1000 кв. м.

Торжественное открытие объекта состоялось 02.07.2022 г.

В благоустройстве территорий Орехово-Зуевского городского округа в 2022 г. участвовало 20 организаций, из них 18 организаций частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования в 2022 году составила 90%.

В целях обеспечения нормативного содержания улиц, площадей, скверов и других общественных пространств Орехово-Зуевский городской округ в 2022 году обновил парк коммунальной техники ещё на 8 единиц. Содержание общественных пространств (парки, скверы, площади, пешеходные коммуникации вне уличной дорожной сети, детские и спортивные площадки на дворовых территориях, и др. объекты благоустройства) на территории Орехово-Зуевского городского округа осуществляется муниципальными бюджетными организациями (МБУ «Ликино-Дулёвский Комбинат благоустройства» и МБУ «Орехово-Зуевский Комбинат благоустройства») в рамках муниципального задания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

-выполнение планов реализации региональной программы по устройству и капитальному ремонту систем наружного освещения в рамках реализации проекта

«Светлый город», реализация мероприятий по замене неэнергоэффективных светильников наружного освещения на территории муниципального образования.

Важным направлением на 2023-2025 гг. остается создание современного городского пространства. В 2023 году продолжится реализация мероприятий по комплексному благоустройству дворовых территорий.

По благоустройству общественных территорий в планах Орехово-Зуевского городского округа на 2023 год еще один масштабный проект – реализация Проекта "Благоустройство береговой территории реки Нерская между Новинским шоссе и съездом с ул. Советская к мемориалу ВОВ" г. Куровское. Площадь благоустройства составит 4,8 га.

Планируется выполнить три функциональные зоны:

- спортивная зона с обустройством спортивной площадки, велопарковки, пешеходной дорожки из плитки, скамеек, видеонаблюдения, озеленения, освещения, навигации и установкой МАФ.

- площадка для выгула собак с освещением.

- площадь на семи холмах, включающую детскую игровую площадку, сцену, видеонаблюдение, скамейки, озеленение, освещение, навигацию, МАФ.

9. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 8 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателей и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 31.12.2022 год составляет 100%.

За последние 7 лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом. Необходимо создать условия для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием, в том числе, медиа-фасадов, светодиодных установок, светового лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

Администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области проведен расчет коэффициента рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю Ки в соответствии с данными действующей Схемы размещения рекламных конструкций, расположенных на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

Значение показателя Ки превышает целевой показатель (0,5) и составляет 0,7.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде (в 2021 году проведена процедура открытого аукциона в

электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области, были разыграны 72 рекламные конструкции). 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями;

- оказание муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде,

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом

- в целях оказания мер поддержки отрасли наружной рекламы, органы местного самоуправления применяют статью 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В 2022 и 2023 гг. к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций применяется ряд особенностей. Правительство Российской Федерации, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления вправе определить случаи предоставления отсрочки осуществления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также случаи снижения в 2022 г. размера платежей по таким договорам. Предоставление отсрочки не может устанавливаться на срок более 1 (одного) года. Размер платежа по таким договорам в случае его снижения не может быть менее половины размера платежа, указанного в соответствующем договоре, и не может устанавливаться на срок более одного года (п. 1 ст. 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ, п. 3 ст. 2 Федерального закона от 14.07.2022 №286-ФЗ). До 1 марта 2023 г. лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или

государственная собственность, на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в соответствующий орган с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора на срок не более 1 (одного) года, независимо от наличия задолженности по договору. В случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном ч. 9 ст. 19 Закона №38-ФЗ.

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Орехово-Зуевского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 28% территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве.

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области производится 17,8 тонн сыра ежегодно, в то время как потребность в сыре в столичном регионе составляет около 200 тысяч тонн в год.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных 51% не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области функционирует порядка 24 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 25096 личных подсобных хозяйств.

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и

личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Орехово-Зуевского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в оформлении сельскохозяйственных земель государственная собственность на которые не разграничена, для последующей передачи в аренду. По поручению Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева на территории Орехово-Зуевского городского округа реализуется программа «Подмосковные 10 га».

Определены пять земельных участков на которых фермерам предоставляется земля в безвозмездное пользование на срок до шести лет. Ее могут использовать для разведения мелкого рогатого скота молочного и мясомолочного направления, под овощеводство, пчеловодство, садоводство и растениеводство.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Орехово-Зуевского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Орехово-Зуевском городском округе реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе осуществляет деятельность магазин «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 1 «Развитие отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»,

утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 03.02.2022 №399, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм;
- в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности;
- по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям.

В результате предпринимаемых мер объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 101,5%. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции составила 9,5 млн. рублей.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Московской области.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории Орехово-Зуевского городского округа, субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Орехово-Зуевском городском округе являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка социального предпринимательства;

- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса сконцентрировано: в торговле – 47%, транспорт и связь – 13,4%, управление недвижимым имуществом - 8%, обрабатывающее производство – 7% (это бытовые услуги, общественное питание, строительство и т.д.)

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Практически отсутствуют малые и средние предприятия, осуществляющие инновационную деятельность.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала.

На постоянной основе ведется консультационная поддержка по вопросам предпринимательской деятельности (о мерах поддержки в Московской области и на территории Орехово-Зуевского городского округа) размещается в мобильном мессенджере WhatsApp в группах бизнес-сообществ («Совет директоров», «Промышленность МСП», «Крупные предприятия», «Предприятия АПК», «Фермеры Орехово-Зуевского городского округа» дополнительно направляется на электронные адреса предпринимателей, что позволяет в своей массе информировать порядка 2,5 тыс. руководителей.

С целью повышения уровня информированности о мерах поддержки бизнеса в Орехово-Зуевском городском округе на официальном сайте администрации муниципального образования «Орехово-Зуевский городской округ» создан тематический раздел о мерах поддержки бизнеса (<https://ozmo.ru/activities/business?tab=tab2783>)

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства в 2022 году в рамках реализации программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. № 621, в бюджете городского округа на поддержку малого и среднего бизнеса было предусмотрено 2 800,0 тыс. рублей.

Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказана по мероприятиям программ модернизация производства и социальное предпринимательство.

Конкурсные процедуры проходили в период с 19 сентября по 18 октября.

Заявки на участие в конкурсе осуществлялись через портал государственных услуг Московской области. По итогам конкурсного отбора субсидию получили 8 предпринимателей (ООО «ПФК Топаз», ООО «Стройпрогресс», Индивидуальный предприниматель Попов Александр Николаевич, ООО «Молния СБС», ООО «Слава», ИП Кудряшева Евгения Владимировна, ООО «Технопром», ИП Проханова Раиса Константиновна). Данными компаниями к 2024 году планируется увеличение выручки от реализации товаров (работ, услуг) на 9 % и создание 30 рабочих мест до 2024 года.

Сведения о предоставленной поддержке за 2022 год					
Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства -получателе поддержки		Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки(если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического или ФИО(если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)				
ООО «ПКФ Топаз»	5034046757	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	510 000	нет
ООО «Стройпрогресс»	5034018206	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	105 833,70	нет
ИП Александр Николаевич Попов	504903567289	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	510 000	нет
ООО «Молния СБС»	5034038805	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	287 051,26	нет

ООО «Слава»	5034051524	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	510 000	нет
ИП Кудряшева Евгения Владимировна	503411244490	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	163 660	нет
ООО «Технопром»	5034041237	Финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	510 000	нет
ИП Проханова Раиса Константиновна	507300460950	Финансовая	«Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»	125 000	нет

Данное мероприятие планируется продолжить и в 2023 году. Сумма финансирования составит 2 300,0 тыс.руб.

Администрацией городского округа оказывалось содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке необходимой документации для участия в областном конкурсе на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования.

Победителями областного конкурсного отбора стали следующие субъекты МСП:

СПК Регион,
ИП Ермаков А.Н,
ООО «Родон»,
ИП Баранов К.А.,
ООО «Ирбис Моторс»,
ООО «Сатурн Сервис»,
ООО «Лесное и торфяное машиностроение»,
ООО «ПМК 95»

В 2022 году в целях недопущения снижения объемов производства в связи с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации в Московской области разработана программа поддержки проектов в сфере импортозамещения. Договора аренды земельных участков по программе «Земля за 1 рубль» были подписаны с ООО МЗ «Тонар», ООО «Панком-стройсервис», ООО «Комплексные системы производства», ООО «ЛЕО».

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Орехово-Зуевского городского округа

В 2022 году в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Орехово-Зуевского городского округа был проведен опрос мнения потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности (далее-Опрос).

Анкетирование для опроса предпринимателей проводилось путем размещения на официальном сайте Орехово-Зуевского городского округа (<https://ozmo.ru/>) ссылки для участия в опросе, а также были направлены письма руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям, размещены в местах приема посетителей.

Анкетирование потребителей товаров, работ и услуг проводилось социологической компанией ООО «Маграм МР».

В Орехово-Зуевском городском округе в проведении мониторинга приняли участие 56 респондентов, являющихся предпринимателями и осуществляющие свою деятельность на территории Орехово-Зуевского городского округа и также 183 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг,

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках на территории Орехово-Зуевского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 54%, временно не работаю, безработный – 4%, не работаю – 5%, учащийся, студент -11%, домохозяйка -18%, неработающий пенсионер и самозанятый по 3 %, 2% поставили вариант «Другое».

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	54%
2	Временно не работаю, безработный	4%
3	Не работаю	5%
4	Учащийся, студент	11%
5	Домохозяйка	18%
6	Неработающий пенсионер	3%
7	Самозанятый	3%
8	Другое	2%
ИТОГО		183 человека

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; государственные и муниципальные услуги (МФЦ); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси). Данными услугами за прошедший период воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных потребителей воспользовались услугами организаций электроснабжения; услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги организаций лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги организаций по вылову водных биоресурсов; услуги организаций архитектурно-строительного проектирования; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги организаций по производству бетона; услуги организаций по производству кирпича; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги среднего профессионального образования.

Воспользовались услугами за 12 месяцев		
№	Сфера деятельности	%
1	Услуги дошкольного образования	15%
2	Услуги общего образования	23%
3	Услуги среднего профессионального образования	4%
4	Услуги дополнительного образования детей	28%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	14%
7	Социальные услуг	33%
8	Медицинские услуги	79%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	92%
10	Ритуальные услуги	10%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	33%
12	Услуги организации розничной торговли	75%
13	Услуги организаций общественного питания	66%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	47%
15	Услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии)	58%
16	Услуги организаций электроснабжения	68%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	63%

18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	60%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	31%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	70%
21	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	36%
22	Услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	16%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	83%
25	Услуги жилищного строительства	13%
26	Услуги организаций по производству кирпича	3%
27	Услуги организаций по производству бетона	4%
28	Услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ	10%
29	Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами	20%
30	Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	22%
31	Услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств	24%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	4%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	26%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	72%
35	Услуги организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	4%
36	Услуги организаций, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	30%
37	Услуги организаций, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	7%
38	Услуги организаций, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	8%
39	Услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева	13%
40	Услуги организаций по поставки сжиженного газа в баллонах	11%
41	Услуги организаций в сфере легкой промышленности	15%
	Всего опрошенных:	183 человека

Проведенное исследование показало, что из перечисленных в анкете государственных услуг потребители отдают предпочтение удовлетворенности качеством государственных услуг таких как: услуги дошкольного образования, услуги общего образования, государственные и муниципальные услуги (МФЦ), услуги среднего профессионального образования, социальные услуги, Медицинские услуги, услуги организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования, услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, услуги организаций электроснабжения, услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии).

При этом жители Орехово-Зуевского городского округа Московской области (из числа опрошенных, за исключением тех, кто затрудняется ответить) остались довольны качеством предоставляемых услуг частными организациями, по сравнению с государственными учреждениями, услугами организаций общественного питания, услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услугами по ремонту автотранспортных средств, услугами организаций по обработке древесины и производства изделий из дерева, услугами организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, услугами организации розничной торговли, услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Стоит отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие частные услуги к государственным. Большинство опрошенных считают государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

Наиболее востребованные услуги частных или государственных организаций			
Сфера деятельности	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольного образования	93%	11%	0%
Услуги общего образования	98%	7%	0%
Услуги среднего профессионального образования	86%	14%	0%
Услуги дополнительного образования детей	58%	48%	2%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25%	75%	25%
Услуги детского отдыха и оздоровления	58%	38%	4%
Социальные услуги	89%	13%	
Медицинские услуги	85%	42%	1%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	41%	63%	12%
Ритуальные услуги	37%	42%	21%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	7%	89%	5%
Услуги организации розничной торговли	26%	80%	6%
Услуги организаций общественного питания	14%	92%	2%
Услуги организаций бытового обслуживания	31%	69%	6%
Услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии)	66%	25%	14%
Услуги организаций электроснабжения	67%	25%	14%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57%	36%	8%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	45%	45%	14%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	68%	23%	14%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	62%	53%	8%

Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	55%	47%	17%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	7%	90%	5%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	60%	20%	20%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	15%	80%	10%
Услуги жилищного строительства	58%	50%	4%
Услуги организаций по производству кирпича	60%	60%	
Услуги организаций по производству бетона	50%	50%	
Услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ	50%	50%	6%
Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами	25%	81%	3%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	24%	63%	20%
Услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств	16%	86%	5%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	25%	63%	13%
Услуги организаций туризма и отдыха	23%	77%	6%
Государственные и муниципальные услуги (МФИЦ)	92%	5%	4%
Услуги организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	75%	13%	13%
Услуги организаций, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	22%	67%	11%
Услуги организаций, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	50%	58%	8%
Услуги организаций, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	29%	71%	7%
Услуги организаций по обработке древесины и производству изделий и дерева	8%	83%	8%
Услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах	19%	76%	5%
Услуги организаций в сфере легкой промышленности	32%	68%	4%

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70% на следующих товарных рынках: услуги организаций дополнительного образования детей, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальные услуги, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги организации розничной торговли, услуги дошкольного образования, услуги организаций электроснабжения, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси), услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуги жилищного строительства, услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ, услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуги организаций туризма и отдыха, государственные и муниципальные услуги (МФЦ), услуги организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования, услуги организаций в сфере нефтепродуктов, услуги организаций вылова водных биоресурсов, услуги организаций в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах, услуги организаций в сфере легкой промышленности.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством государственных услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

В динамике к 2021 году повысилась удовлетворенность качеством государственных услуг, ритуальные услуги (+74,6%), услуги организации розничной торговли (+56,3%), услуг дополнительного образования детей (+54,5%), услуг дошкольного образования (+51,3%).

Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинской сферы, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в сфере ремонта автотранспортных средств, организации розничной торговли, организаций общественного питания, организаций бытового обслуживания, в

сфере перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, в сфере связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, организаций по производству бетона, организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств, организаций туризма и отдыха, государственных и муниципальных услуг (МФЦ), организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования, организаций, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов, организаций, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов, организаций, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева, организаций по поставке сжиженного газа в баллонах, организаций в сфере легкой промышленности.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством частных услуг организаций дорожного строительства (дороги), услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг дошкольного образования.

В динамике 2021 года повысилась удовлетворенность качеством частных услуг организаций туризма и отдыха (+56%), услуг организаций по производству бетона (+94%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (+42,8%)

Удовлетворенность потребителей качеством товаров работ и услуг государственных и частных организаций		Оценка потребителей качеством товаров, работ и услуг, %			
№	Услуги организаций	государственных		частных	
		Удовлетворены	Не удовлетворены	Удовлетворены	Не удовлетворены
1	Услуги дошкольного образования	76%	24%	33%	67%
2	Услуги общего образования	66%	34%	100%	0%
3	Услуги среднего профессионального образования	33%	67%	100%	0%
4	Услуги дополнительного образования детей	80%	20%	82%	8%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	100%	67%	33%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	73%	27%	90%	10%
7	Социальные услуги	63%	32%	63%	50%
8	Медицинские услуги	49%	50%	81%	19%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	83%	14%	85%	15%
10	Ритуальные услуги	85%	14%	63%	38%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	50%	50%	85%	13%
12	Услуги организации розничной торговли	78%	19%	81%	17%
13	Услуги организаций общественного питания	59%	41%	84%	14%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	60%	25%	82%	22%
15	Услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии)	63%	36%	53%	43%
16	Услуги организаций электроснабжения	75%	22%	58%	39%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	62%	36%	42%	55%

18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	45%	55%	41%	53%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	68%	31%	54%	46%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	74%	26%	71%	29%
21	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	83%	17%	80%	16%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	88%	13%	89%	11%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	55%	45%	34%	33%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	87%	9%	79%	20%
25	Услуги жилищного строительства	79%	14%	66%	33%
26	Услуги организаций по производству кирпича	60%		67%	33%
27	Услуги организаций по производству бетона	50%		100%	
28	Услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ	75%	25%	55%	44%
29	Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами	55%	44%	86%	10%
30	Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	70%	20%	66%	23%

31	Услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств	71%	28%	77%	21%
32	Услуги организаций по добыче общерапространенных полезных ископаемых	100%	0%	60%	40%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	82%	9%	90%	11%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФИ)	80%	15%	100%	0%
35	Услуги организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	83%	17%	100%	0%
36	Услуги организаций, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	92%	8%	83%	14%
37	Услуги организаций, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	83%	17%	85%	14%
38	Услуги организаций, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	75%	25%	90%	10%
39	Услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева	50%	50%	90%	10%
40	Услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах	75%	25%	81%	19%
41	Услуги организаций в сфере легкой промышленности	78%	11%	79%	16%

Удовлетворенность расположением организаций свыше 70% потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере легкой промышленности, услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева, услуги организаций в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, услуги организаций в сфере нефтепродуктов, государственные и муниципальные услуги (МФЦ), услуги организаций туризма и отдыха, услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, услуги жилищного строительства, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси), услуги организаций электроснабжения, услуги организаций бытового обслуживания, услуги организаций общественного питания, услуги организации розничной торговли, услуги по ремонту автотранспортных средств, ритуальные услуги, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, медицинские услуги, услуги дополнительного образования детей, услуги среднего профессионального образования, услуги общего образования, услуги дошкольного образования.

Удовлетворенность расположением организаций менее 55% потребителей, оказывающих услуги организаций, в сфере архитектурно-строительного проектирования, услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В динамике к 2021 году повысилась удовлетворенность удобством расположения организаций, осуществляющих деятельность на рынках услуг организации розничной торговли (+13%), государственных и муниципальных услуги (МФЦ)(+10%), медицинских услуг (+18%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (+20%), услуг организаций общественного питания (+23%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (+38%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (+34%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (+30%), услуг по ремонту автотранспортных средств (+37%).

Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги организаций более 70% потребителей, оказывающих услуги организаций общего образования, среднего профессионального образования, в сфере производства бетона, в сфере производства кирпича, государственных и муниципальных услуг (МФЦ), услуги архитектурно-строительного проектирования, услуги

лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, в сфере по поставки сжиженного газа в баллонах.

Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги организаций менее 50% потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере нефтепродуктов, по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), по оказанию кадастровых и землеустроительных работ, дорожного строительства (дороги), услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги организаций электроснабжения, услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуги организации розничной торговли, ритуальные услуги, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, медицинские услуги, социальные услуги.

В динамике к 2021 году повысилась удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (+37%), услуги организаций общественного питания (+18%), услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (+34%), услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (+25%), услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (+21%).

Снижение удовлетворённости уровнем цен на товары, работы и услуги организаций на следующих товарных рынках: услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (-24%), услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии) (-14%), услуги организаций электроснабжения (-9%), услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (-18%), услуги организаций розничной торговли (-9%), медицинские услуги (-20%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (-27%).

Удовлетворенность возможностью выбора более 70% потребителей, оказывающих услуги организаций среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в сфере ремонта автотранспортных средств, общественного питания, в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси), в сфере перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуги жилищного строительства, услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговля семенами, услуги организаций туризма и отдыха, государственные и

муниципальные услуги (МФЦ), услуги организаций в сфере нефтепродуктов, услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева, услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах,

Удовлетворённость возможностью выбора менее 50% потребителей, оказывающих услуги организаций в сфере социальные услуги, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, услуг организаций дорожного строительства (дороги), услуг организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых,

В динамике к 2021 году повысилась удовлетворенность возможностью выбора потребителей, оказывающих услуги организаций электроснабжения (+12%), по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (+37%), по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (+46%), по ремонту автотранспортных средств (+42%), государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (+35%), связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (+33%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (+32%), общественного питания (+22%).

Уровень удовлетворенности потребителей по направлениям						
Сфера деятельности	Удовлетворенность удобством расположения организаций на рынке		Удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций на рынке		Удовлетворенность возможностью выбора среди следующих организаций на рынке	
	Полностью или скорее удовлетворен	Полностью или скорее не удовлетворен	Полностью или скорее удовлетворен	Полностью или скорее не удовлетворен	Полностью или скорее удовлетворен	Полностью или скорее не удовлетворен
Услуги дошкольного образования	78%	22%	63%	37%	59%	41%
Услуг общего образования	95%	5%	74%	21%	62%	38%
Услуг среднего профессионального образования	86%	14%	72%	29%	72%	28%
Услуги дополнительного образования детей	82%	17%	59%	39%	69%	31%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Услуги детского отдыха и оздоровления	65%	31%	54%	46%	73%	27%
Социальные услуги	67%	30%	45%	41%	49%	44%
Медицинские услуги	81%	18%	36%	62%	54%	41%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90%	9%	35%	62%	84%	16%
Ритуальные услуги	79%	10%	42%	47%	69%	27%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	79%	20%	53%	44%	79%	18%
Услуги организаций розничной торговли	88%	12%	46%	53%	70%	28%
Услуги организаций общественного питания	82%	16%	56%	43%	75%	24%
Услуги организаций бытового обслуживания	75%	23%	54%	44%	63%	32%

Услуги организаций теплоснабжения (производство тепловой энергии)	65%	30%	37%	61%	44%	49%
Услуги организаций электроснабжения	72%	24%	42%	53%	53%	40%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	54%	36%	33%	66%	42%	53%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	63%	31%		66%	41%	50%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	68%	25%	57%	31%	53%	34%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	83%	15%		34%	71%	27%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	77%	20%		32%	73%	25%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	90%	7%		37%	82%	16%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	56%	40%	63%	44%	43%	46%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	79%	18%		32%	78%	22%
Услуги жилищного строительства	88%	13%	62%	33%	71%	21%
Услуги организаций по производству кирпича	60%	40%	80%	20%	60%	40%
Услуги организаций по производству бетона	63%	38%	76%	25%	63%	38%

Услуги организаций по оказанию кадастровых и землеустроительных работ	66%	28%	45%	50%	62%	33%
Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч. торговли семенами	81%	11%	58%	39%	75%	22%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	59%	17%	46%	42%	54%	37%
Услуги организаций, реализующих продукцию крестьянских (фермерских) хозяйств	61%	27%	50%	48%	59%	37%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	50%	50%	63%	38%	44%	38%
Услуги организаций туризма и отдыха	88%	10%	57%	44%	71%	27%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	83%	14%	79%	13%	80%	13%
Услуги организаций, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	51%	50%	75%	13%	51%	51%
Услуги организаций, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	87%	13%	42%	58%	74%	26%
Услуги организаций, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	66%	25%	50%	42%	59%	33%
Услуги организаций, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	71%	29%	71%	29%	57%	43%
Услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева	83%	13%	62%	33%	71%	25%
Услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах	67%	33%	71%	29%	76%	24%
Услуги организаций в сфере легкой промышленности	72%	18%	54%	46%	68%	29%

Информированность населения

Формы получения информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	41%	15%	48%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	28%	10%	63%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	20%	11%	70%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	34%	13%	55%
Телевидение	56%	10%	37%
Печатные СМИ	32%	4%	67%
Радио	30%	4%	67%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	50%	7%	46%

Респонденты отдают предпочтение телевидению (56%), специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (50%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа. 41% респондентов предпочитают пользоваться информацией, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, а также 34% потребителей пользуются информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет. Информацию из печатных СМИ и радио получают 30-32 % опрошенных респондентов.

3.2 Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 11 человек (19,64%), дошкольного образования 4 человека (7,14%), туризма и отдыха 4 человека (7,14%), общественного питания 4 человека (7,14%).

В разрезе субъектов предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах:

Индивидуальные предприниматели: услуги детского отдыха и оздоровления (1,79%), социальные услуги (1,79%), ритуальные услуги (1,79%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (1,79%), розничная торговля (19,64%), общественное питание (7,14%), бытовое обслуживание (1,79%), реализация

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1,78%), услуги по туризму и отдыху (3,57%).

Самозанятые осуществляют деятельность на рынках: дошкольного образования (1,79%), общего образования (1,79%), дополнительного образования детей (3,57%), социальных услуг (1,79%), розничной торговли (3,57%), бытового обслуживания (3,57%), реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1,79%), наружной рекламы (1,79%)

Микропредприятия: реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1,79%).

Малые предприятия: строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1,79%).

Крупные предприятия: туризма и отдыха (1,79%)

Уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса по сферам деятельности			
№	Сфера деятельности	%	чел
1	Рынок услуг дошкольного образования	7,14%	4
2	Рынок услуг общего образования	1,79%	1
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	5,36%	3
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,79%	1
7	Рынок социальных услуг	3,57%	2
8	Рынок медицинских услуг	0,00%	0
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0
10	Рынок ритуальных услуг	1,79%	1
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,79%	1
12	Рынок розничной торговли	19,64%	11
13	Рынок общественного питания	7,14%	4
14	Рынок бытового обслуживания	5,36%	3
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,79%	1
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0

22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,00%	0
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	0
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,79%	1
28	Рынок производства кирпича	0,00%	0
29	Рынок производства бетона	0,00%	0
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,00%	0
31	Рынок племенного животноводства	0,00%	0
32	Рынок семеноводства	0,00%	0
33	Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0
34	Рынок товарной аквакультуры	0,00%	0
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5,36%	3
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
37	Сфера наружной рекламы	1,79%	1
38	Рынок туризма и отдыха	7,14%	4
39	Рынок инновационной продукции	0,00%	0
40	Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
42	Другое	26,79%	15
	Всего		56

Предприниматели наиболее сталкиваются с конкуренцией за лучшее местоположение бизнеса (27,54%), за доступ к мерам поддержки (13,04%), за участие в государственных закупках (10,14%).

№	Формы конкуренции, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности	%	чел
1	За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	13,04%	9
2	За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	7,25%	5
3	За обладание административным ресурсом	5,80%	4
4	За лучшее местоположение бизнеса	27,54%	19
5	За участие в государственных закупках	10,14%	7
6	Другое	36,23%	25

В ТОП- 3 административных барьеров вошли: нестабильность российского законодательства, согласование проектной документации, сложность/ затынутость процедуры получения лицензий.

Административные ограничения, вводимых органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов, с которыми сталкивались за последние 12 месяцев в своей работе	%	чел
Сложность/ затынутость процедуры получения лицензий	6,58%	5
Получение доступа к льготному кредитованию	6,58%	5
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	1,32%	1
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,32%	1
Согласование проектной документации	9,21%	7
Сложность получения доступа к земельным участкам	7,89%	6
Нестабильность российского законодательства	15,79%	12
Коррупция	2,63%	2
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,32%	1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	1,32%	1
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	1,32%	1
Другое	13,16%	10
Нет ограничений	31,58%	24

Меры по содействию развития бизнеса, предлагаемые респондентами

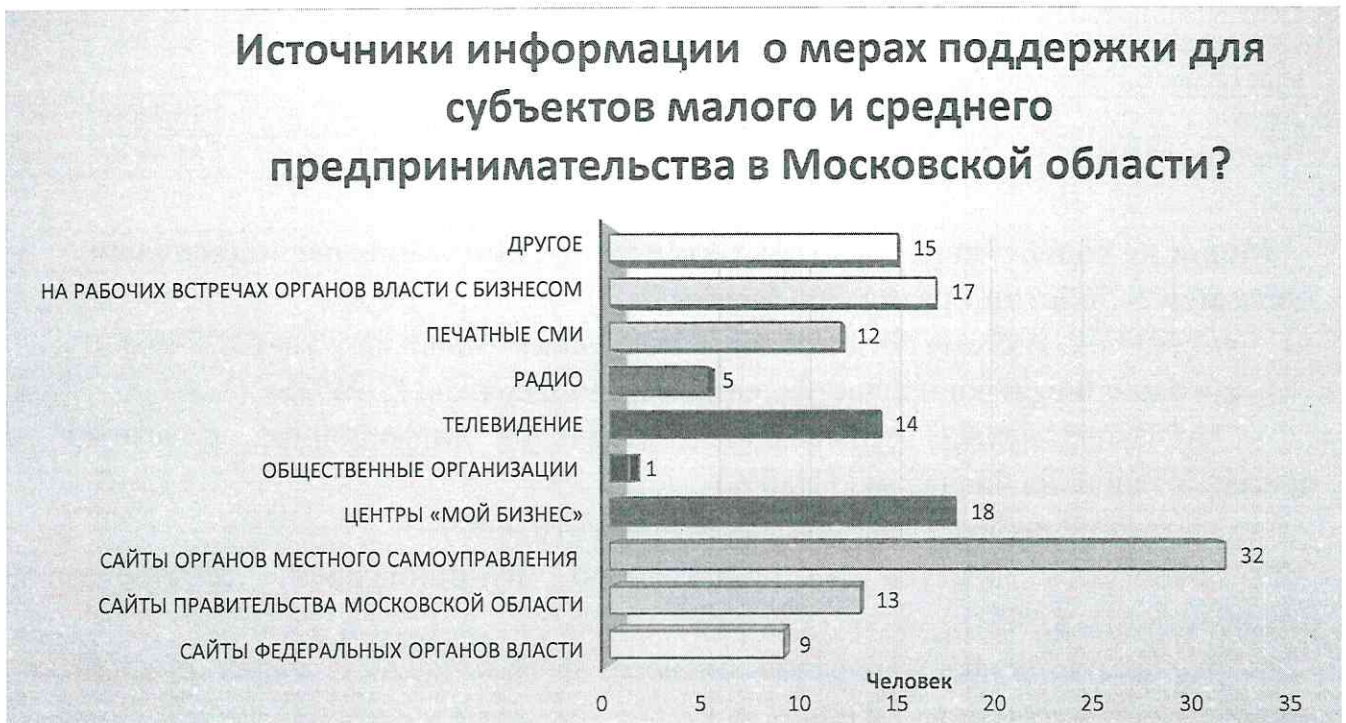
Доля мер содействия развитию бизнеса:

- упрощение систему согласований, получения лицензий и т.п.(21,74%)
- сокращение сроки предоставления мер поддержки (13,91%)
- заблаговременное размещение актуальной информации, полезную для принятия решения бизнесом (11,30%)
- улучшение инфраструктуры для бизнеса (10,43%)
- облегчить доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) (8,70%)
- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения (7,83%)
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (6,96%)
- включение в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы (4,35%)
- другое (14,78%)

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении кадровых ресурсов (11,76%), кредитных ресурсов (16,47%), земельных участков (9,41%), а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Нехватка инфраструктуры для развития бизнеса	%	чел
Офисных помещений	1,18%	1
Земельных участков	9,41%	8
Складских/производственных помещений	5,88%	5
Инфраструктуры для размещения бизнеса	5,88%	5
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	7,06%	6
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	9,41%	8
Кредитных ресурсов	16,47%	14
Кадровых ресурсов	11,76%	10
Другое	4,71%	4
Всех хватает	28,24%	24

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения к сайтам органов местного самоуправления Московской области (23,53%), в центры «Мой бизнес» (13,24%), на рабочих встречах органов власти с бизнесом (12,50%), сайтам Правительства Московской области (9,56%), а также получают информацию по телевидению (10,29%) и из печатных СМИ (8,82%)



Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям возросло на 16,6% и составило 63,57%. Увеличилось количество предпринимателей, участвующих во встречах с органами власти (+23,67%). С начала введения санкций доступность поддержки повысился на 25,46%, уровень конкуренции между компаниями повысился на 19,48%. Также возросла на 14,95% эффективность создания условий органами власти для ведения

бизнеса. При этом уровень информирования предпринимателей о мерах поддержки на официальных сайтах органов власти показал рост на 19,89%.

№	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2022 год		Динамика опроса 2022 года (август-октябрь) к (март-апрель)
		(март-апрель)	(август-октябрь)	
1	Доступность государственной/муниципальной поддержки	37,04%	62,5%	+25,46%
2	Информирование предпринимателей на официальных сайтах органов власти	49,75%	69,64%	+19,89%
3	Создание органами власти условий для ведения бизнеса	51,12%	66,07%	+14,95%
4	Динамика уровня конкуренции	39,45%	58,93%	+19,48%
5	Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти	37,04%	60,71%	+23,67%
	Среднее значение по 5-ти показателям	42,88%	63,57%	+16,6%

3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

Категория субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	42,86%	24
Самозанятый	30,36%	17
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	7,14%	4
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)	10,71%	6
Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	0,00%	0
Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)	1,79%	1
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	7,14%	4
Всего:		56

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели - 24 человека. (42,86%) и самозанятые - 17 человек (30,86%). Микропредприятий и малых предприятий соответственно 4 человека (7,14%) и 6 человек (10,71%). Крупных предприятий – 1 человек (1,79%).

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией Орехово-Зуевского городского округа совместно с Союзом «Восточная Торгово- промышленная палата Московской Области» в рамках уставной деятельности на постоянной основе организует встречи бизнес-сообщества, проводит мероприятия по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В Орехово-Зуевском городском округе осуществляет деятельность «Совет директоров Орехово-Зуевского городского округа», на заседаниях которого принимаются решения о кооперации предприятий, рабочих поездках по обмену опытом по повышению производительности труда, предпринимательские инициативы, проекты НПА, доводится информация о мерах поддержки и т.д., в заседаниях Совета директоров принимают участие сотрудники от Налоговой службы, Пенсионного фонда, Управления федеральной миграционной службы, ресурсоснабжающих организаций, при необходимости на заседание приглашаются иные органы и организации.

В созданном коворкинг-центре «OZ HUB», для креативной молодежи на регулярной основе проводились различные мероприятия (лекции, тренинги, семинары, мастер-классы; выставки, кинопоказы, круглые столы, игротеки), идет запуск регулярных творческих кружков, мероприятия для детей и подростков, клуб предпринимателей, женский клуб, психологический клуб и пр.

Большой спектр услуг для малого бизнеса и физических лиц, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности оказывал муниципальный офис «Мой бизнес» - это единая точка входа в сферу предпринимательства: консультационные и информационные услуги (о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов; по вопросам взаимодействия с контрольно-надзорными органами при проведении проверок; по участию в государственных и муниципальных закупках, закупках у крупнейших поставщиков; по вопросам финансового планирования; по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства; по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства и многое другое).

В 2022 году при поддержке офиса на территории округа 155 предприятий получили меры поддержки из федерального и областного бюджета. По количеству получивших мер поддержки офис оказался на первом месте по Московской области.

Сведения о проведенных в 2022 году обучающих мероприятиях для субъектов МСП						
№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Ссылки на публикации в сети интернет	Количество участников мероприятия
1	Семинар для представителей бизнеса по вопросам подготовки и сдачи экологической отчетности за 2021 год	г. Орехово-Зуево, коворкинг-центр "Стачка"	18.01.2022	<p>Генеральный директор ООО "Эко-эксперт" Светлана Первакова и Яна Уразаева ООО "Экономатив" дали разъяснения, и ответы на многочисленные вопросы. Новый портал формирования и приёма отчетности расположен в Личном кабинете природопользователя (https://lk.gpn.gov.ru), где также доступна инструкция по работе с Личным кабинетом. Для отправки сформированного отчета необходимо иметь учетную запись в системе ЕСИА (https://esia.gosuslugi.ru/).</p> <p>Прием статистической отчетности в бумажном виде с 01.01.2022 не предусмотрен законодательством Российской Федерации.</p> <p>Прием статистической отчетности Росприроднадзором осуществляется только в электронном виде.</p>	https://vomo.tpprf.ru/ru/news/44029 3/	35
2	Совещание с промышленными предприятиями Орехово-Зуевского городского округа по программе "Производительность.рф"	г. Орехово-Зуево, коворкинг-центр "Стачка"	10.03.2022	<p>Состоялась встреча представителей промышленных предприятий и руководителя проекта «Федерального центра компетенций» Масленникова В.В., заместителя директора АНО «АИР» - директора департамента «Регионального центра компетенций» Геребова В.В. по вопросу участия предприятий городского округа в национальном проекте «Производительность труда». Участие в данном проекте поможет предприятиям оптимизировать производственные и офисные процессы с помощью инструментов бережливого производства, повысить производительность труда, получить льготные займы в Фонде</p>	https://vomo.tpprf.ru/ru/news/44693 0/	30

3	Расширенное заседание Совета директоров предприятий и организаций при главе Орехово-Зуевского городского	ГБПОУ МО «Орехово-Зуевский техникум»	04.03.2022	развития промышленности, сформировать систему проектного управления и многое другое. Взаимодействие образовательных учреждений и предприятий городского округа. В рамках ежемесячного Совета директоров провели совещание с предприятиями на площадке Орехово-Зуевского техникума, где готовят студентов по рабочим специальностям. С руководителями заводов и компаний прошли мастерские, где познакомились с подготовкой кадров. Совет директоров предприятий Орехово-Зуевского городского округа на протяжении последних лет уделяет пристальное внимание подготовке студентов. Проводятся дни открытых дверей, знакомят с производствами на территории, техникума. Практика тоже организуется с участием руководителей предприятий.	https://vomo.tpprf.ru/ru/news/446929/	40
4	Тематический прием граждан	Администрация Орехово-Зуевского городского округа	26.04.2022	Проведен прием предпринимателей совместно с руководителем Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в г. Орехово-Зуево А.В. Лаврентьевым. Предприниматели получили консультацию по открытию бизнеса, привилегированных сферах деятельности, получению льготного финансирования, программах получения субсидий на 2022 год, о льготных займах, о программах кредитования, действующих на территории Московской области.	-	11
5	Совещание с ГКУ МО «Орехово-Зуевский Центр занятости населения»	г. Орехово-Зуево, коворкинг-центр "Стачка"	19.05.2022	Информирование о программе поддержки работодателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан в 2022 году	-	25

6	Фестиваль PRO Женщин 2022	г. Орехово-Зуево, event-площадка Morozoff hall	04.06.2022	Начальник Управления инвестиций, промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства администрации Орехово-Зуевского г.о. Ирина Говорова выступила по мерам поддержки региональным и муниципальным, привела статистику женского бизнеса в Орехово-Зуевском г.о. Представители семейного бизнеса Анастасия Нестерова поделились опытом развития семейного бизнеса, а Семен Янин положительным опытом участия в проекте ТППРФ 100 Семейных компаний под патронагом Президента ТПП РФ.	https://vomo.tpprf.ru/ru/news/458727/	50
7	Бизнес-завтрак	г. Орехово-Зуево, Foodhall "Stachka"	16.08.2022	Проведен бизнес-завтрак на тему: «Работа с персоналом- моя вечная боль». На встрече разобрали проблемные вопросы кадрового голода, конфликтов среди персонала.	https://vk.com/wa11712014837_252	30
8	Бизнес-завтрак	г. Орехово-Зуево, кафе "Арсенал"	24.08.2022	Проведен бизнес-завтрак на тему: «Карьерные тренды. Где искать кадры». Предпринимателям рассказали о новом карьерном тренде, проговорили все плюсы и минусы «выращивания» собственных кадров.	https://vk.com/wa11712014837_258	12
9	Бизнес-завтрак	г. Орехово-Зуево, кафе "Мельник"	02.09.2022	Проведен бизнес-завтрак на тему: «Секреты эффективного проведения собраний». На встрече разобрали как грамотно вовлечь персонал, какие существуют виды собраний, типы сотрудников, как грамотно донести основную мысль на совещании, сложные участники и отработка возражений.	-	15
10	"Клуб предпринимателей" Тема: "Как бизнес решает задачи в новых условиях"	г. Орехово-Зуево, коворкинг-центр "OZ HUB"	08.09.2022	Состоялась встреча Бизнес-клуба на тему: «Как бизнес решает задачи в новых условиях». На встрече поделились своим опытом владельцы бизнеса, эксперты ответили на вопросы тех, кто планирует открыть свою дело	https://vk.com/wa11-171879022_385	26
11	PRO Бизнес. Семинар	г. Орехово-Зуево, коворкинг-	14.09.2022	Проведен семинар «Как избежать манипуляций». Предпринимателям рассказали, что такое	-	19

		центр "OZ HUB"			манипуляции, про принципы убеждения людей, как научиться распознавать манипуляции		
12	PRO Бизнес. Семинар	г.Орехово-Зуево, коворкинг-центр "OZ HUB"	21.09.2022		Состоялся семинар: «Как не попасть в реестр недобросовестных поставщиков». Разобрали проблемы предпринимателей в сфере закупок, как общаться с заказчиками в рамках закона.	-	13
13	"Клуб предпринимателей" Тема: "Новые каналы продвижения товаров и услуг, интернет-маркетинг"	г.Орехово-Зуево, коворкинг-центр "OZ HUB"	22.09.2022		Состоялась встреча Бизнес-клуба на тему: «Новые каналы продвижения товаров и услуг, интернет-маркетинг». Обсудили с экспертом веб-агентства «Текстера» варианты размещения рекламы и их особенности.	-	14
14	PRO Бизнес. Семинар	г.Орехово-Зуево, коворкинг-центр "OZ HUB"	01.10.2022		Состоялся тренинг для предпринимателей: «Тайм-менеджмент». Выяснили, как грамотно управлять своим временем. Предприниматели изучили несколько техник для оперативного решения поставленных задач.	-	20
15	Форум для производителей сельскохозяйственной продукции	ЦКР "Юбилейный" г.Дрезна	18.11.2022		Состоялся форум для производителей сельскохозяйственной продукции. На форуме выступили представители Московского областного фонда микрофинансирования, Россельхозбанка, заместитель генерального директора АО «Мособлагроснаб» Чушчев Д.С., начальник отдела поддержки предпринимательских инициатив ГКУ МО ЦАР Попов А.С. Предпринимателям рассказали о мерах поддержки агропромышленного комплекса, о мерах поддержки по приобретению сельскохозяйственной техники, рассказали о финансовой поддержке начинающих предпринимателей.	https://vk.com/wa11712014837_361	100
16	Встреча с предпринимателям	г.Орехово-Зуево,	25.11.2022		Организована встреча администрации Орехово-Зуевского городского округа совместно с	https://vk.com/wa11712014837_376	25

	и по мерам поддержки	коворкинг-центр "OZ HUB"		руководителем фонда микрофинансирования Николаем Пелецким, офисом «Мой бизнес» для самозанятых граждан и начинающих предпринимателей. На встрече рассказали о мерах поддержки малого бизнеса в Подмосковье, о программах фонда микрофинансирования, как развиваться самозанятому, как стать социальным предпринимателем, какая поддержка есть для женского и молодежного бизнеса.		
--	----------------------	--------------------------	--	---	--	--

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области	1	Ключевые показатели развития конкуренции	2	Единица измерения	Числовое значение показателя			
					2021 (базовое значение)	2022 (план)	2022 (факт)	
1. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	1	Ключевые показатели развития конкуренции	2	3	5	6	7	
					1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	96,3	96,3	96,3
					1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	96,3	96,3	96,3
2. Рынок розничной торговли. (обязательный)	2	Ключевые показатели развития конкуренции	2	3	71,7	71,73	72,83	
					1.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	77	77,5	77,52
					2.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	1035,4	1066,7	1066,7
		2.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов		квадратный метр на 1000 жителей				
		2.3. Увеличение количества нестационарных торговых объектов		единиц	145	166	166	

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	3.2. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов 4.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности 4.2. Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	99	99	18	18
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	5.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 5.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	100	100	21,4	21,4
6. Рынок услуг общественного питания. (обязательный)	6.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	32,425	36,9	37,6	37,6

7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	посадочные места на 1000 жителей	83	82	90
	8.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	14	9	18
9. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	9.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	10.1. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100	100	101,5
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. (дополнительный)	10.2. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	млн рублей	10	10	9,5
	10.3. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	4	4	3

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

№	Наименование	Мероприятия, результаты
	Орехово-Зуевский городской округ Московской области (Говорова Ирина Владимировна, Начальник Управления инвестиций, промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства, 8(496)413-10-60 (доб. 1082), govorgova-irina@mail.ru)	
1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка проектов импортозамещения
2	Краткое описание успешной практики	Оказание содействия в получении мер государственной поддержки промышленным предприятиям, реализующим проекты в сфере импортозамещения
3	Ресурсы, необходимые для её реализации	Решение Совета депутатов городского округа №443/43 от 14.04.2022 Об утверждении Порядка определения случаев установления в 2022 году льготной арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области в целях обеспечения импортозамещения для преодоления негативных последствий введения ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций, Определен перечень земельных участков и размещен на Инвестиционном портале Московской области
4	Описание результата (текущей ситуации)	На текущий момент на территории Орехово-Зуевского городского округа реализуется порядка 20 проектов в сфере импортозамещения, из них 9 наиболее крупные (ООО «Метадинеа», АО «ДМЗ», ООО «МЗ Тонар», ООО «Птицефабрика Элинар-бройлер», ООО «Завод Стелкон», ООО «КСП», ООО «Техника транспорта», ООО «СПК Регион», ООО «ЛЕО») Для ООО «МЗ Тонар» (производство прицепов и полуприцепов), ООО «ЛЕО» (производство печаток), ООО «КСП» (производство и декорирование стеклянной тары), ООО «Панком-Стройсервис» (производство очистных сооружений) в 2022 году уже сформированы и предоставлены в аренду по льготной ставке земельные участки по программе «Земля за 1 рубль». АО «ДМЗ» на разработку и запуск отечественного редуктора предоставлен льготный займ из ФРП на сумму 1,45 млрд. рублей.

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На территории Орехово-Зуевского городского округа реализуется порядка 20 проектов в сфере импортозамещения, из них 9 наиболее крупные. С общим объемом инвестиций свыше 13 млрд. рублей и созданием более 1100 рабочих мест.</p> <p>Получателями мер поддержки, реализующих проекты импортозамещения ведется процесс разработки и создания отечественных редукторов для подвижного ж/д состава, уже в конце 2023 года с конвейера сойдет первый поезд полностью из отечественных комплектующих (АО «ДМЗ»), запущен племенной репродуктор второго порядка по производству финального гибрида кросса птицы мощностью 43 млн. инкубационных яиц в год (ООО «Птицефабрика Элинар-Бройлер»), ведется производство локальных очистных сооружений до 500 штук в год (ООО «Панком-Стройсервис»), планируется производство перчаток до 4 032 шт. к 2025 году.</p> <p>По итогам 2022 года, Орехово-Зуевский городской округ занял почетное 3-е место в номинации «ЛИДЕР В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ».</p>
---	--	---

№	Наименование	Мероприятия, результаты
	<p align="center">Орехово-Зуевский городской округ Московской области (Чиханова Ольга Михайловна, Начальник Управления администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области, business.ozguo2@mail.ru, 8(496)422-32-71)</p>	
1	Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	<p align="center">Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидии</p>
2	Краткое описание успешной практики	<p>Частные дошкольные образовательные учреждения, функционирующие на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области на основании Соглашений имеют возможность получить субсидии из бюджета Московской области при финансировании из бюджета Орехово-Зуевского городского округа.</p> <p>В рамках частно-государственного партнерства в округе осуществляют деятельность три учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Частное учреждение дошкольного образования «ЗНАЙКА» (ЧУДО «ЗНАЙКА»). В детском саду функционируют 4 группы, которые посещают 69 детей, из них 16 детей раннего возраста. • Автономная некоммерческая организация дошкольного образования Детский сад "Семицветик" (АНОДО «Детский сад «Семицветик»). В детском саду функционируют 3 группы, которые посещают 69 детей, из них 47 детей раннего возраста. • Частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №44 открытого акционерного общества "Российские железные дороги" (детский сад №44 ОАО РЖД). В детском саду функционируют 5 групп, которые посещают 93 ребенка, из них 17 детей раннего возраста. <p>Детский сад №44 ОАО РЖД софинансирование из бюджета Орехово-Зуевского городского округа не получает.</p>
3	Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>Нормативно-правовая база, финансирование их бюджета Московской области при наличии софинансирования их бюджета Орехово-Зуевского городского округа</p>
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Количество детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации составляет 231 ребенок. Удельный вес численности детей ЧДО в общей численности детей, посещающих дошкольные образовательные учреждения и дошкольные отделения образовательных комплексов (10865) – 2,12%.</p>

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году софинансирование из бюджета Орехово-Зуевского городского округа составило:</p> <p>ЧУДО «ЗНАЙКА» - 260,0 тыс.руб.</p> <p>АНОДО «Детский сад «Семицветик» - 273,0 тыс.руб.</p> <p>На 2023 год предусмотрено софинансирование из бюджета Орехово-Зуевского городского округа в сумме 2 618,2 тыс.руб.</p>
----------	--	---

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1	<p>Орехово-Зуевский городской округ Московской области (Чиханова Ольга Михайловна, Начальник Управления администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области, business.ozguo2@mail.ru, 8(496)422-32-71)</p> <p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>«Системная поддержка общеобразовательных некоммерческих / частных организаций на уровне муниципалитета»</p>
2	<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Миссия муниципальной системы образования – сотрудничество и мобильность как ресурс качественного образования для развития муниципалитета. Ее воплощение соответствует требованиям инновационного развития региона, городского округа, продиктовано современными потребностями общества; способствует решению задач достижения лидерских позиций, поставленных президентом страны. Развитие негосударственного сектора образования в представлении начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях позволяет своевременно отвечать на острые запросы общества, закрывая потребность в индивидуальном подходе к детям, а также в условиях здоровой конкуренции задавать высокую планку стандартов для всех участников образовательного процесса.</p> <p>На территории Орехово-Зуевского городского округа в рамках частного государственного партнерства функционируют два общеобразовательных учреждения: АНО «Гуманитарный лицей» и ОАНО «Школа «РОСТОК». В настоящее время в АНО «Гуманитарный лицей» функционируют 1–11 классы (105 человек); в ОАНО «Школа «РОСТОК» 1–11 классы с общим количеством обучающихся 122 человека. Всего в частных НОО обучаются 227 человек. В течение последних трёх лет контингент обучающихся отличается стабильностью.</p> <p>Администрацией Орехово-Зуевского городского округа Московской области предоставляется ряд законодательных и организационных мер по регулированию рынка образовательных услуг. В качестве основных финансово-экономических методов регулирования негосударственного сектора общеобразовательных образовательных услуг: бюджетное финансирование; альтернативные формы финансирования образования.</p> <p>В муниципальной программе «Образование» (утверждена Постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области от 12.12.2019 № 484 с изменениями от 28.11.2022 № 4748) предусмотрено предоставление субсидии за счет средств субвенции из бюджета Московской области на финансовое обеспечение получения гражданами начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях в Московской области,</p>

		<p>включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения. В 2021 году по данному мероприятию было предусмотрено – 15 195,6 тыс.руб., в 2022 году – 16 228,0 тыс.руб., на 2023 год – 17 967,0 тыс.руб.</p> <p>Учащиеся частных школ Орехово-Зуевского городского округа активно привлекаются к участию в мероприятиях различного уровня и направленности (олимпиады, конкурсы, фестивали, городская Декада наук, профориентационные мероприятия, экскурсии, и т.п.); обучающиеся участвуют в работе муниципального межшкольного факультатива по подготовке к Всероссийской олимпиаде школьников; выпускники приглашаются на городской Бал медалистов. Педагоги «Школы «РОСТОК» и «Гуманитарного лицея» регулярно проходят обучение на бюджетных курсах повышения квалификации, участвуют в профессиональных конкурсах; делятся педагогическим опытом на муниципальных площадках в рамках предметных методических объединений; получают индивидуальные консультации в муниципальном методическом центре МУ ДПО МЦ ПКПР.</p> <p>Для реализации муниципальной практики необходимы следующие ресурсы: нормативная правовая база; информационные ресурсы, финансирование из бюджета Московской области при финансировании из бюджета Орехово-Зуевского городского округа.</p>
3	Ресурсы, необходимые для её реализации	
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>На территории Орехово-Зуевского городского округа в рамках частного государственного партнерства функционируют два общеобразовательных учреждения: АНО «Гуманитарный лицей» и АНО «Школа «РОСТОК». В настоящее время в АНО «Гуманитарный лицей» функционируют 1–11 классы (105 человек); в АНО «Школа «РОСТОК» 1–11 классы с общим количеством обучающихся 122 человека. Всего в частных НОО обучаются 227 человек. В течение последних трёх лет контингент обучающихся отличается стабильностью.</p> <p>«Школу «РОСТОК» и «Гуманитарный лицей» отличают фундаментальная подготовка по предметам гуманитарного цикла (русский язык, английский язык, право); максимальная индивидуализация процесса обучения, основанная на психофизических и физиологических особенностях учащихся, включая индивидуальное психолого-педагогическое сопровождение и индивидуальные образовательные траектории; развитие творческого мышления и интереса учащихся; создание атмосферы неформального общения; построение системы внеклассной работы, нацеленной на духовное развитие личности; большее число учебных предметов и возможностей в сфере дополнительной занятости детей, в том числе дополнительного образования, обеспечивающего широкий выбор обучающимся.</p>

		<p>За прошедшие годы АНО «Гуманитарный лицей» и ОАНО «Школа «РОСТОК» стали одними из лидеров среди общеобразовательных учреждений Орехово-Зуевского городского округа в области преподавания гуманитарных дисциплин. Об этом свидетельствуют высокие результаты обученности по предметам гуманитарной направленности в условиях независимой оценки знаний; качество знаний по предметам выше среднегородских показателей; ежегодные успехи в предметных городских и областных олимпиадах по русскому и английскому языкам, литературе (на региональном этапе ВсОШ результативность участия 100%, в 2021-2022 учебном году учащаяся АНО «Гуманитарный лицей» стала призёром заключительного этапа ВсОШ); ежегодно медиалисты подтверждают свои результаты на ЕГЭ (в 2021-2022 учебном году число медалистов составило 50% от общего количества выпускников 11-х классов данных ОО) результативность поступления в ВУЗы на бюджетной основе по профилю учреждений.</p> <p>На территории Орехово-Зуевского городского округа функционируют два некоммерческих / частных общеобразовательных учреждения: АНО «Гуманитарный лицей» и ОАНО «Школа «РОСТОК».</p> <p>В муниципальной программе «Образование» (утверждена Постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области от 12.12.2019 № 484 с изменениями от 28.11.2022 № 4748) предусмотрено предоставление субсидии за счет средств субвенции из бюджета Московской области на финансовое обеспечение получения гражданами начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях в Московской области, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения. В 2021 году по данному мероприятию было предусмотрено – 15 195,6 тыс.руб., в 2022 году по – 16 228,0 тыс.руб., на 2023 год – 17 967,0 тыс.руб.</p>
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	

Раздел 7. Наиболее значимые результаты по отраслям:

В сфере школьного, дошкольного и дополнительного образования:

В рамках нацпроекта «Образование» и при поддержке губернатора Московской области Андрея Воробьева в 2021 году в Орехово-Зуевском городском округе в г. Ликино-Дулево завершено строительство и введена в эксплуатацию новая школа на 550 мест, построенная по современным требованиям. Все классы, лаборатории, столовая, медицинский кабинет и пищеблоки, а также два спортивных зала полностью укомплектованы мебелью и оборудованием. В здании имеется огромный актовый зал на 400 мест. Важно, чтобы дети проводили время на свежем воздухе, поэтому рядом с лицеем благоустроен спортивный стадион с разными активностями, где ребята смогут погонять мяч на футбольном поле, сыграть в баскетбол и волейбол на специальных площадках, позаниматься в зоне воркаута, пройти полосу препятствий. Все это доступно для ликино-дулёвцев до позднего вечера. О безопасности детей беспокоиться родителям не стоит: на всей территории учреждения работает 200 камер видеонаблюдения.

Завершено строительство и введена в эксплуатацию пристройка к МОУ СОШ № 16 на 300 мест. Третий триместр 2020-2021 учебного года дети начальной школы продолжили обучение в новом корпусе. В трехэтажном здании площадью более 4 тыс. кв. м. располагаются учебные классы, спортивный зал, административные и бытовые помещения, всё здание оснащено современным оборудованием и мебелью. В учебных классах по соседству с классической доской располагается интерактивная, в углу грифельная вставка для рисования. В новом корпусе есть любимая для детей зона (почти 140 квадратных метров) – зона для игр, проведения внеурочных занятий, веселых переменок, новогодних огоньков. Здесь находятся видеостена, конструкторы, банкетки, пуфики, рабочая зона учителя. В школе проводятся занятия ритмикой, хореографией. Самое любимое помещение для учащихся – огромная столовая (500 посадочных мест) – не сравнится с той, что есть в старом корпусе школы. Рядом с новым корпусом установили детские и спортивные площадки на резиновом покрытии. Территорию озеленили.

В 2022 году в округе был проведен капитальный ремонт в школе №4 в г. Орехово-Зуево и Ликино-Дулевской школе №4 имени А.В Перегудова, продолжается строительство школы на улице Красина в Орехово-Зуево.

1 сентября 2022 года в Орехово-Зуево ввели в эксплуатацию пристройку на 400 мест к лицее для начальной школы. В следующем году капитально будет отремонтировано основное здание лицея.

В период с 2019 года в Орехово-Зуевском городском округе в рамках федерального проекта «Современная школа» созданы и функционируют 17 Центров «Точка роста». В центрах 2019-2021 гг. имеются условия для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ на базе специализированных рабочих зон по предметным областям «Технология», «Информатика», «ОБЖ». С 2021 года «Точки Роста» реализуют программы изучения физики, химии и биологии по новым стандартам с использованием новейшего оборудования. В 2022 году в городском округе открыты центры «Точка Роста» на базе МОУ Дрезненская СОШ № 1, Кабановская СОШ, Куровская гимназия, Куровская СОШ № 6, Ликино-Дулёвская

СОШ № 5. Предоставленная для каждого обучающегося в Центрах «Точка роста» возможность получить качественное образование – реальная путевка в жизнь.

Развитие научно-технического творчества у школьников, профессиональной ориентации молодежи позволяет ученикам на регулярной основе участвовать в конференциях, соревнованиях и олимпиадах разного уровня, занимая призовые места.

Ученики Орехово-Зуевского городского округа не раз становились лауреатами, победителями и призерами всероссийских и региональных олимпиад и конкурсов.

Успешно реализуется передовой инновационный проект «Яндекс. Лицей» на площадках Демиховского лицея, МОУ СОШ № 12 с УИОП.

В сфере спорта, культуры и туризма:

Орехово-Зуевский городской округ обладает хорошим потенциалом и входит в объекты туристского показа Московской области. Архитектурное и культурное наследие династии Морозовых – известнейших русских промышленников и меценатов, сохранённые мануфактурные ансамбли того времени, богатое культурное наследие города, равно как и тот факт, что Орехово-Зуево благодаря им является родиной первой футбольной команды – все это, несомненно, представляет особый туристский интерес.

Орехово-Зуевский городской округ представляет свой туристический потенциал как в региональных, так и в международных выставках - Интурмаркет, МПТТ и т.д.

С 15 по 17 марта 2022 года в выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 28-я международная туристическая выставка МПТТ, в рамках которой туристский потенциал Московской области был представлен на коллективном стенде. Туристический потенциал Орехово-Зуевского городского округа был представлен 17 марта. По итогам выставки стенд Московской области удостоен награды «Лучший стенд региона России».

21 марта 2022 года Орехово-Зуевский городской округ раскрыл свой туристический потенциал в ТиЦ «Домодедово». Все желающие смогли услышать подробный рассказ о комплексе для отдыха «А-Ferma», деятельности сыроварни «Альдини» и конечно же о самом Орехово-Зуевском городском округе. Сотрудники ТиЦ «Ликино-Дулево» рассказали о родниках Орехово-Зуевского городского округа. Также презентовали и пригласили всех желающих на уникальный, самый красивый и вкусный фестиваль «Гуслицкий Хмель».

Наш округ принял участие в мероприятии, приуроченном к открытию проекта Губернатора Московской области «Лето в Подмосковье», 15 мая 2022 года на территории аутлета «NOVAYA RIGA OUTLET VILLAGE», проект способствует привлечению туристов и формированию положительного имиджа городских округов Московской области.

На территории Орехово-Зуевского городского округа ежегодно проводятся крупные событийные мероприятия. Мы по праву претендуем на звание одной из лучших площадок событийного туризма на карте Подмосковья. Уже стали

традиционными гастрономический фестиваль «Вар-Варенье», фарфоровый фестиваль «Агашка», фестиваль «Гуслицкий хмель» и театральные фестивали «Морозов».

Фестиваль «Гуслицкий хмель» вошел в число лауреатов X Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards». В финале конкурса, прошедшем в Санкт-Петербурге, фестиваль стал лауреатом 3 степени в номинации «Лучшее туристическое событие в сфере сельского и агротуризма».

Театральный Фестиваль «Морозов» является обладателем специального диплома на Всероссийском финале «Национальной премии в области событийного туризма 2018», как лучшая идея проведения туристского события, посвященного году театра в России.

Фарфоровый Фестиваль «Агашка» является обладателем Гран-при на Всероссийском финале Национальной премии в области событийного туризма Russianeventawards 2017 и ярким событием для продвижения туристской привлекательности территории вновь образованного Орехово-Зуевского городского округа, в основе лежит уникальный русский народно-художественный промысел – «Дулевский фарфор».

Летний гастрономический фестиваль «Вар-варенье» является обладателем 1 места на Всероссийском финале «Национальной премии в области событийного туризма – 2017», Бронзовым победителем международного конкурса «Гастрономическое впечатление 2016», организатор этого праздника стал Победителем областного конкурса «Лучший по профессии 2018», проводимом Министерством культуры Московской области в номинации «Творческий прорыв».

2 июля 2022 года впервые на пляже озера Исаакиевское, г. Орехово-Зуево (открытого после благоустройства) состоялся необычный семейный праздник – фестиваль колобашек (это песочные формочки, в других регионах страны и даже районах Подмосковья их чаще всего называют куличики).

В 2022 году Ростуризм разработал новый экскурсионный маршрут по Восточному Подмосковью. В него вошли сразу два места Орехово-Зуевского городского округа – это ферма «Северный Олень» в деревне Анциферово и Дулевский фарфоровый завод.

ПК «Дулёвский фарфор» - крупнейшее российское предприятие по производству посуды, скульптурных и сувенирно-подарочных изделий из фаянса и фарфора. В музее представлена богатейшая коллекция фарфоровых изделий, произведенных на заводе: авторские работы художников В.К. Яснецова, С.Г. Аникина, С.Е. Медведева, скульпторов А.Г. Сотникова, П.М.Кожина, А.Д. Бржезицкой, О.М.Богдановой, Н.А.Малышевой, Г.Д. Чечулиной, Е.И.Гатиловой и многих других мастеров, чьи работы украшают экспозиции известных музеев, частных коллекций в нашей стране и за рубежом.

КФХ «Северный олень» - удивительный мир, кусочек Севера, созданный в Подмосковье. Сейчас в хозяйстве более 15 замечательных оленей на 3 гектарах земли. Туристы могут познакомиться с жизнью северных народов – увидеть их быт в музее и познакомиться с удивительными обитателями холодного края – северными

оленьями. В экскурсию входит катание на упряжках и традиционные игры народов Севера. Также на ферме организованы туры на вездеходах. Всем, кто хочет попробовать что-то необычное и экстремальное!

В настоящее время Орехово-Зуевский городской округ стал одним из пунктов новых туристических маршрутов «Текстильная столица Подмосковья и родина российского футбола» и «Маршрут по народным промыслам Подмосковья Раменское — Павловский Посад — Орехово-Зуево», которые предлагает «Путеводитель по Подмосковью» для культурного и семейного экотуризма.

В сфере рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

В городском округе реализуется проект «МЕГАБАК». Это площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления (Recycle Depot), предназначенная для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки. На площадке предусмотрены отдельные емкости для бумаги, картона, пластиковых бутылок, стекла, бытовой техники, мебели, текстиля, автомобильных шин.

С 2020 года на территории г.Орехово-Зуево действует одна площадка «Мегабак», а в 2022 году построен еще один пункт «Мегабак» в г. Ликино-Дулево, рассчитанный на прием 12 фракций отходов.

В сфере благоустройства:

Одним из важных и масштабных направлений в работе создания современной городской среды является вопрос благоустройства общественных территорий и пространств. В рамках реализации нацпроекта «Жилье и городская среда» и Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2022 году выполнены работы по благоустройству сквера в д. Давыдово Орехово-Зуевского городского округа.

- Разработана Архитектурная концепция и Проектно-сметная документация, Выполнены работы по благоустройству сквера на площади 2,4 га :
- Проезды, тротуары, площадки,
- Озеленение,
- Наружное освещение,
- Видеонаблюдение,
- Конструктивные решения,
- МАФ,
- Детские игровые и спортивные комплексы.

При благоустройстве сквера учтены запросы и мам с детьми, и молодежи, и старшего поколения.

Торжественное открытие объекта состоялось 23.09.2022 г.

В 2022 году выполнены работы по благоустройству зоны для досуга и отдыха в парке 1 Мая, адрес: г. Орехово-Зуево, ул. Пролетарская. Парк «1 Мая» многие годы

является излюбленным местом отдыха жителей г. Орехово-Зуево. Еще в прошлом веке здесь отдыхали фабричные рабочие со своими семьями, футбольные баталии собирали толпы болельщиков и пел знаменитый Федор Шаляпин. На обновленной территории появилась современная детская игровая зона. Игровой домик, канатная дорога, мост, карусели и еще масса игровых комплексов. Аналогов такой детской игровой площадке на территории Орехово-Зуевского городского округа ещё не было. Открытие первой зоны после благоустройства-знаменательного события для всех жителей Воронцовско-Пролетарского микрорайона и города в целом.

Торжественное открытие объекта состоялось 16.07.2022 г.

Пляж Исаакиевского озера в Орехово-Зуево всегда был популярным местом отдыха. Площадь благоустройства берега Исаакиевского озера -1,1 га. Помимо четырех волейбольных площадок здесь появились новые лавочки и раздевалки, обустроены душевые и санузлы. Специально для проведения турниров на волейбольные площадки завозили кварцевый белый песок мелкой фракции. Обустроено парковочное пространство – 1000 кв. м.

Торжественное открытие объекта состоялось 02.07.2022 г.

Важным направлением на 2023-2025гг. остается создание современного городского пространства. В 2023 году продолжится реализация мероприятий по комплексному благоустройству дворовых территорий.

По благоустройству общественных территорий в планах Орехово-Зуевского городского округа на 2023г. еще один масштабный проект – реализация Проекта "Благоустройство береговой территории реки Нерская между Новинским шоссе и съездом с ул. Советская к мемориалу ВОВ" г.Куровское. Площадь благоустройства составит 4,8 га.

Планируется выполнить три функциональные зоны:

- спортивная зона с обустройством спортивной площадки, велопарковки, пешеходной дорожки из плитки, скамеек, видеонаблюдения, озеленения, освещения, навигации и установкой МАФ.

- площадка для выгула собак с освещением.

- площадь на семи холмах, включающую детскую игровую площадку, сцену, видеонаблюдение, скамейки, озеленение, освещение, навигацию, МАФ.

В сфере привлечения инвестиций и развития предпринимательства:

В 2022 году провели конкурс, по итогам которого 8 организаций получили финансовую поддержку из бюджета округа.

Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказана по следующему мероприятию программы: модернизация производства 2 800,0 тыс.руб.

Конкурсные процедуры проходили в период с 19 сентября по 18 октября.

В 2022-23 годах продолжится реализация на территории городского округа инвестиционного проекта ОП ООО «Птицефабрика «Элинар-бройлер» по созданию крупнейшего племенного репродуктора второго поколения по бройлерному

птицеводству проектной мощностью 40 млн. инкубационных яиц в год.

Осуществляется активная поддержка реализации масштабного инвестиционного проекта «Создание комплекса молочного животноводства и ввода земельных участков в сельскохозяйственный оборот на территории Орехово - Зуевского городского округа Московской области» ООО «Ферма Авсюнино» с производственной мощностью 12,75 тыс. тонн сырого молока в год. Плановый объем инвестиций составит 1,1 млрд. рублей на земельных участках, которые будут предоставлены в аренду без проведения торгов, согласно постановлению Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13.

Задачи на среднесрочный период

Основными задачами администрации Орехово-Зуевского городского округа в части содействия развития конкуренции являются:

1. Важной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе.
2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Орехово-зуевского городского округа.
3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Орехово-Зуевском городском округе.
4. Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков.
5. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Орехово-Зуевском городском округе путем оказания необходимой поддержки.
6. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Орехово-Зуевского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.
7. Решение поставленных задач, привлекут в Орехово-Зуевский городской округ дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Орехово-Зуевского городского округа.

